



Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene

OIR PECU
Regiunea București Ilfov

40Ready
Interreg Europe



**RAPORT
DE
MONITORIZARE**

2023



Bine ai venit în lumea 40Ready!

Vă urez lectură plăcută și utilă în
numele echipei de proiect a
Organismului Intermediar
Regional pentru Programe
Europene Capital Uman,
Regiunea București Ilfov

A collage of images. The top left shows a person in a white lab coat holding a yellow and black object. The bottom left shows hands holding a green object. The right side is a white background with a green bar containing text.

Despre Proiectul 40 Ready

Despre proiect



1,430,341.00



1 August 2019 - 31 Iulie 2023

4

OBIECTIV PRINCIPAL

Pregătirea IMM-urilor pentru Revoluția Industrială 4.0

ECHIPA INTERNAȚIONALĂ

- 8 parteneri, 7 țări
- Italia, Spania, Belgia, Polonia, Finlanda, Lituania, România

OBIECTIVE SECUNDARE

- Adaptarea la provocările pe care le aduce Revoluția Industrială 4.0 pentru antreprenorii, managerii, angajații IMM-ului.
- Îmbunătățirea instrumentelor de politici publice care susțin IMM-urile în transformarea lor tehnologică, organizațională și culturală

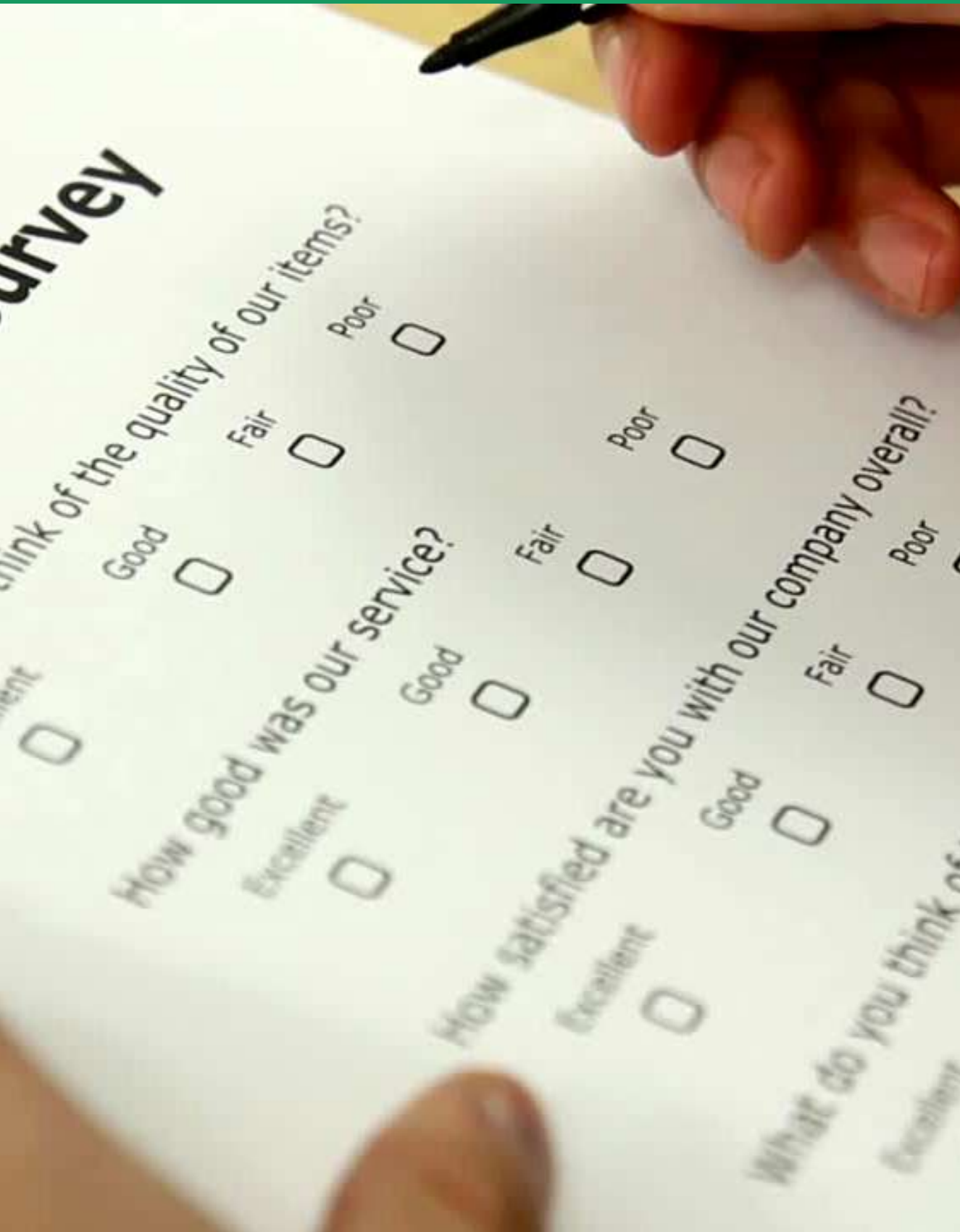


2 Chestionare

Scop: Monitorizarea implementării

5

- Derulate în luna martie 2023
- Analiza rezultatelor a fost efectuată prin:
 - Muncă individuală;
 - Discuții în grup, purtate de către membrii echipei de proiect și contractorul extern;



1

BENEFICIARI

- **Chestionar 3.12 (Pentru Beneficiari)**
- Chestionarul de adresează proiectelor aprobate Cod apel: POCU/860/3/12/ Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM
- **43** respondenți (>50% din totalul proiectelor aprobate)

2

PUBLIC ȚINTĂ

- **Chestionar 3.12 (Pentru angajații din IMM-urile grup țintă)**
- Chestionarul se adresează angajaților din IMM-urile care au participat efectiv la cursurile de dezvoltare a competențelor digitale
- **370** respondenți



Sumar executiv

Sumar Executiv (1)

- Apelul (Competențe digitale pentru angajații din IMM AP 3/ PI 10.iii/ OS 3.12) a fost lansat ca răspuns la nevoia de dezvoltare a competențelor digitale ale angajaților din IMM-uri și s-a adresat atât angajaților, cât și IMM-urilor ca entitate, pentru a clarifica și înțelege nevoia de adaptare la această eră a transformării digitale în care trăim.
- Astfel, Beneficiarii granturilor au avut ca **obiective** să selecteze un anumit număr de IMM-uri stabilit în formularul de cerere, IMM-uri ce au nevoie urgentă de transformare digitală și să livreze cursuri de formare a competențelor digitale pentru grupurile țintă – angajații acestor IMM-uri.
- Pentru a clarifica competențele digitale finanțate, **OIRBI a adăugat criteriul de evaluare care descrie domeniile Tehnologice specifice Industriei 4.0:** Bitcoin, Roboți și Mașini Automatizate, Imprimare 3D, Blockchain, Inteligență artificială, Date mari și Analize de date, Servicii mobile, Tehnologii cloud, Internetul Lucrurilor, Soluții de securitate cibernetică, Media Socială.
- Aceste domenii tehnologice au fost propuse având în vedere și perspectiva cadrului de competențe **DigComp 2.0:** Rezolvarea problemelor, Siguranța, Comunicarea și colaborarea, Crearea de conținut digital, Cultura Informației și Datelor.
- Apelul a fost un **succes**, iar bugetul total al apelului a fost majorat datorită popularității sale, putând finanța 72 de proiecte, cu un minim de 2.907 IMM-uri susținute și un minim de 25.026 angajați care vor participa la cursuri până la finalul proiectelor.
- În ceea ce privește proiectele aprobate, **cele mai populare competențe digitale** în rândul beneficiarilor sunt legate de:
 - Comunicare digitală (social media, informație și cultură a datelor, creare de conținut digital, comunicare și colaborare),
 - Utilizarea practică a digitalizării (Internetul lucrurilor)
 - Protecție digitală / stocare (Cloud Technologies, Cybersecurity Solutions)
- Cursurile de formare a competențelor digitale au fost alese din următoarele top 3 domenii, privite în paralel din două categorii: **domeniile tehnologice specifice Industriei 4.0** (Media Socială, Internetul Lucrurilor, Soluții de securitate cibernetică) și **cadrul de competențe DigComp 2.0** (Cultura informației și datelor, Crearea de conținut digital, Comunicare și colaborare).
- Este important de menționat că **toate proiectele sunt în faza de implementare**, iar sondajele au fost concepute pentru a avea o imagine de ansamblu asupra importanței și impactului acestui tip de granturi.
- Interesul pentru dezvoltarea competențelor digitale este recunoscut la nivel național, deoarece toate **cele 8 regiuni administrative ale României au fost interesate** de acest apel de propuneri, iar cei mai importanți beneficiari sunt jucători economici cheie la nivel local și național, precum: Asociații de întreprinderi, Organizații patronale, Camere de comerț și industrie.

- **Domeniile** în care activează IMM-urile selectate de către Beneficiari sunt variate; Dintre acestea, cele mai multe sunt din Turism, Tehnologia informațiilor și telecomunicații precum și din Procesarea alimentelor și băuturilor.
- În ceea ce privește grupul țintă de angajați, majoritatea respondenților au vechime mai mare de 6 ani la actualul loc de muncă, lucrează în departamente variate, sunt angajați cu contract de muncă cu normă întreagă; printre aceștia sunt incluși și angajați din categoriile vârstnici (55-64 ani) și femei.
- Principalii **Indicatori de măsurare** a proiectelor sunt în **evoluție pozitivă**, ținând cont de faptul că majoritatea se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor.
 - Din numărul total de beneficiari, deja sunt respondenți care au depășit ținta minimă de 250 de persoane care beneficiază de cursuri de formare și alții care au depășit ținta minimă de 25 de IMM-uri susținute de proiecte.
 - Respondenții au și intenția de a crește grupul țintă în general, iar în particular pe cel al angajaților vârstnici (55-64 ani) și pe cel al femeilor.
- Pentru ca implementarea cursurilor de competențe digitale să fie eficientă, respondenții Beneficiarilor și ai Publicului Țintă au confirmat cât de important este să se bazeze pe o **analiză a nevoilor de dezvoltare**, efectuată înainte de alegerea cursurilor și a furnizorilor; De asemenea, pentru stabilirea nevoilor de digitalizare ale IMM-urilor s-a făcut, o analiză preliminară pentru a asigura eficacitatea intervențiilor/soluțiilor.
 - Concluzia unanimă a fost că cea mai recomandată metodă de analiză este cea realizată **de un expert**.
- Potrivit ghidului solicitanților, proiectele au înscris un procent din angajați, inclusiv din IT, la programe de formare a **competențelor digitale avansate**.
- Marea majoritate a cursanților a participat la **1 curs** de dezvoltare a competențelor digitale.
- Câteva exemple de training-uri:
 - Competenle digitale, Competențe digitale specifice comerțului, Aplicații tip ERP, HRM, tip contact center și workforce management.
 - Tehnologia informației în social media și servicii digitale, Marketing digital, Aplicații mobile.
 - Securitate informatică/cibernetică,
 - Cursuri de programare Java, C++, Python, Design pagini web, Cloud computing, Curs de pregătire back-end și front-end web developer, Software Tester.
 - Analiza de business, Management proiect informatic.
 - Introducere în tehnologia Blockchain, Formare de bază privind Industria 4.0 și tehnologii digitale (imprimare 3D, VR/AR), Introducere în analiza Big data, Introducere în utilizarea metodologiei și softurilor BIM pentru gestionarea proiectării, execuției și administrării clădirilor.

- Respondenții apreciază o gamă largă de **beneficii** pe care dezvoltarea competențelor digitale le poate aduce grupului țintă și IMM-urilor.
 - Dintre acestea, cele mai multe sunt Formare profesională pe tot parcursul vieții, Formare profesională în domeniul TIC, Adaptare mai ușoară la contextul actual al pieței muncii, Eficientizarea îndeplinirii sarcinilor de serviciu, Eficientizarea colaborării între angajați, Răspuns mai rapid către clienți, Promovarea digitală a companiei, Îmbunătățirea organizării muncii, Îmbunătățirea proceselor/fluxurilor de muncă.
- Majoritatea IMM-urilor participante sunt **mulțumite** de felul în care angajații transferă în activitatea de zi cu zi competențele digitale învățate;
- De asemenea, reprezentanții Grupului Țintă confirmă și ei că sunt foarte mulțumiți cu ceea ce au învățat la aceste cursuri și că aceste cunoștințe le sunt foarte utile în activitatea de zi cu zi; iau în considerare și alte **câștiguri personale** dintre care cel mai bine cotate sunt: Îmbunătățiri în procesele/fluxurile de lucru, Îndeplinirea mai rapidă a sarcinilor de serviciu, Evoluție profesională.
- Derivate din cele de mai sus, sunt motivele diverse pentru care participanții le **recomandă colegilor** să se înscrie la acest tip de cursuri; Pentru ca aceștia să fie în pas cu tehnologia și volumul mare de informații disponibile, pentru a se dezvolta în plan profesional și personal, a-și ușura munca, a optimiza timpul de lucru, a fi mai eficient/ă, a schimba modalitatea de analiză a problemelor, a se adapta mai bine la era tehnologiei în care trăim.
- Cele mai semnificative **sugestii de îmbunătățire** pentru viitoare programe cu specificul 3.12 Competențe digitale pentru angajații din IMM-uri se referă la: Derularea cursurilor să fie online, Acordarea de subvenții pentru cursanți, Posibilitatea de a stoca informațiile referitoare la Grupul Țintă doar pe cloud, Actualizarea standardelor ocupaționale cu cerințele pieței muncii, Simplificarea procedurilor de lucru,
- Nu în ultimul rând, ne-a interesat **impactul** pe care l-a avut schimbarea de politică publică asupra evoluției profesionale a grupurilor țintă: Am realizat că mulțumirea participanților este încurajatoare pentru orice alte viitoare intervenții de susținere a digitalizării/ învățării, practicării competențelor digitale, ca elemente vitale noii ere tehnologice.



Concluzii

Concluzii (1)

Date despre respondenți (Beneficiari)

- Beneficiarii respondenți provin din 3 tipuri de organizații: Asociații de întreprinderi, Organizații patronale și Camere de comerț și industrie; cei mai mulți, **(53%)** sunt Camere de comerț și industrie.
- Cei care au răspuns în numele Beneficiarilor sunt în primul rând Manageri de proiect **(77%)**, dar și Experți (ex. implementare; elaborare metodologii și proceduri; coordonare formare; coordonare parteneri; IT; MKT; e-learning, etc).
- Localizarea geografică a proiectelor acoperă toate cele 8 regiuni administrative ale României, cele mai multe proiecte fiind din regiunile Sud-Muntenia și Vest **(44%)**, Sud-Est, Nord-Vest, Centru **(42%)**.
- Majoritatea respondenților se află în stadii avansate de implementare, mai exact derulează deja cursurile **(47%)**,
- Domeniile în care activează IMM-urile selectate de către Beneficiari sunt variate: Energie și management de mediu, Bioeconomie, Biofarmaceutică și biotehnologii, Lemn și mobilă, Fabricarea materialelor de construcții, Sănătate și produse farmaceutice, Activități profesionale, științifice și tehnice, Distribuție, Construcții, Textile și pielărie, Industrii creative, Procesarea alimentelor și băuturilor, Tehnologia informațiilor și telecomunicații, Turism și ecoturism; Dintre acestea, **(21%)** sunt din Turism iar **(14%)** din Tehnologia informațiilor și telecomunicații precum și din Procesarea alimentelor și băuturilor.

Date despre respondenți (Public Țintă)

- Ca și în cazul repondenților Beneficiari, se regăsește aceeași varietate mare a domeniilor de unde provin respondenții Publicului Țintă; Câteva diferențe apar din faptul că majoritatea provine din următoarele domenii: **(14%)** din Tehnologia informațiilor și telecomunicații, precum și din Construcții, iar **(13%)** provin din Distribuție.
- Majoritate respondenților au o vechime mai mare de 6 ani la actualul loc de muncă **(48%)**, lucrează în departamente variate (IT, Resurse Umane, Clienți, Tehnic, Administrativ, Financiar, Producție, Management, Vânzări), sunt angajați cu contract de muncă și normă întreagă **(92%)**, **(8%)** sunt Angajați vârstnici (55-64 de ani), iar **(66%)** sunt femei.

Indicatori

- La toți cei 4 indicatori majori, situația este asemănătoare, corelată cu faptul că majoritatea proiectelor se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor. Astfel,
 - Deja sunt **14%** dintre respondenți care au depășit ținta minimă de 250 de persoane (**Pentru indicatorul 4.S.36** (Angajați care beneficiază de programe de formare)
 - Deja sunt **21%** dintre respondenți care au depășit ținta minimă de 80% din total persoane (**Pentru indicatorul 4.S.34** (Persoane care dobândesc o calificare) corelat cu **4.S.36** (Angajați care beneficiază de programe de formare)
 - Deja sunt **19%** dintre respondenți care au depășit ținta minimă de 25 IMM-uri sprijinite prin acest proiect (**Pentru indicatorul 4.S.17** (Întreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri)
 - Deja sunt **21%** dintre respondenți care au depășit ținta minimă de 3 IMM-uri sprijinite (**Pentru indicatorul 4.S.35** (Întreprinderi care introduc programe de învățare la locul de muncă la 6 luni după finalizarea sprijinului, din care: IMM-uri) corelat cu **4.S.17** (Întreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri)

Creștere Grup Țintă

- Respondenții au dovedit o abordare precaută în ceea ce privește intenția de a crește Grupul Țintă; Totuși **19%** au declarat că au această intenție, mai exact își doresc să crească numărul Angajaților vârstnici (55-64 de ani) cu **5%** și pe cel al Femeilor cu **19%**.

Beneficii

- Respondenții din categoria Beneficiarilor valorizează o gamă largă de beneficii pe care dezvoltarea competențelor digitale le pot aduce grupului țintă (**a.**), dar și IMM-urilor (**b.**); Dintre acestea menționăm:
 - **a.** Creșterea gradului de incluziune socială, Program flexibil, Muncă/învățare la distanță, Inserție profesională mai ușoară, Beneficii salariale/promovare, Formare profesională pe tot parcursul vieții (**74%**), Formare profesională în domeniul TIC (**88%**), Adaptare mai ușoară la contextul actual al pieței muncii (**88%**)
 - **b.** Dobândirea de mecanisme care evaluează nevoile de dezvoltare la nivel individual/de angajator, Reducerea de costuri, Crearea unei culturi a învățării continue, pe tot parcursul vieții, Automatizarea activităților repetitive, Creșterea vânzărilor prin adăugarea spațiului on-line, Eficientizarea îndeplinirii sarcinilor de serviciu, Eficientizarea colaborării între angajați (**74%**), Răspuns mai rapid către clienți, Promovarea digitală a companiei, Îmbunătățirea organizării muncii (**77%**), Îmbunătățirea proceselor/fluxurilor de muncă (**79%**).

Modalități de identificare/analiză Creștere Grup Țintă

- Pentru ca implementarea cursurilor de competențe digitale să fie eficientă, respondenții Beneficiarilor și ai Publicului Țintă au confirmat cât de important a fost să se bazeze pe o analiză a nevoilor de dezvoltare, efectuată înainte de alegerea cursurilor și a furnizorilor, astfel încât să se asigure adaptarea cursurilor la nevoile specifice ale cursanților; Acestea s-au făcut prin 3 metode: Chestionar on-line, Discuție cu un reprezentant Resurse Umane intern, Interviu cu un expert (**74%**)
- Publicul țintă confirmă în proporție de (**65%**) că a beneficiat de această analiză care s-a făcut prin interviu cu un expert (**45%**).
- De asemenea, pentru stabilirea nevoilor de digitalizare ale IMM-urilor s-a făcut, de asemenea, o analiză preliminară pentru a asigura eficacitatea intervențiilor/soluțiilor; Acestea s-au făcut tot prin 3 metode: Audit digital, Chestionar on-line, Interviu cu un expert (**86%**)
- Nu în ultimul rând, chiar selecția IMM-urilor incluse în proiect s-a făcut tot pe baza unei analize ale cărei date au fost colectate prin Aplicație directă după participarea la evenimente de comunicare proiect, Media socială, Networking parteneri, Acțiuni întreprinse de experți (**39%**).
- Concluzia unanimă este că cea mai recomandată metodă de analiză este cea făcută de către un expert.

Cursuri

- Buna colaborare și cunoașterea anterioară a partenerilor din proiect este evidențiată de faptul că furnizorii aleși pentru cursuri sunt deja parteneri în proiect (**72%**) și au fost cooptați de la început, tocmai pentru a asigura calitatea implementării proiectului.
- O atenție deosebită a fost acordată celor două categorii speciale de cursanți:
 - Cei înscriși la programe de formare a competențelor digitale avansate; Țintă minimă= 50% din totalul cursanților a fost depășită de **21%** dintre respondenți.
 - Cei înscriși la programe de formare a competențelor digitale dedicate specialiștilor din domeniul IT; Țintă minimă= 10% din totalul cursanților a fost depășită de **12%** dintre respondenți.
- Marea majoritate a cursanților a participat la 1 curs de dezvoltare a competențelor digitale (**91%**), dar există un procent de **8%** care a avut ocazia să se înscrie la 2,3,4,5 cursuri.
- Ariile de competențe digitale ce urmează a fi dezvoltate au fost urmărite, în paralel, din două perspective: **Cadrul de competențe DigComp 2.0** (Rezolvarea problemelor, Siguranță, Comunicare și colaborare, Crearea conținutului digital, Cultura informației și a datelor) și **Arii tehnologice specifice Industriei 4.0** (Bitcoin, Roboți și mașini automatizate, Tipărirea 3D, Blockchain, Inteligență artificială, Date de mari dimensiuni și analiză de date, Servicii mobile, Tehnologii Cloud, Internetul lucrurilor, Soluții de securitate cibernetică, Media socială);
 - Top 3 arii de competențe digitale dezvoltate prin aceste cursuri (v Cadrul de competențe DigComp 2.0) sunt: Cultura informației și a datelor (**84%**), Crearea conținutului digital (**81%**), Comunicare și colaborare (**74%**).
 - Top 3 arii tehnologice specifice Industriei 4.0 dezvoltate prin aceste cursuri sunt: Media socială 79%, Internetul lucrurilor, Soluții de securitate cibernetică (53%)

Cursuri

- Reprezentanții Grupului Țintă confirmă că învață/au învățat la cursuri subiecte din următoarele arii de competențe digitale:
 - Conform Cadrului de competențe DigComp 2.0: Cultura informației și a datelor **(25%)**, Crearea conținutului digital **(23%)**, Comunicare și colaborare **(19%)**.
 - Conform Ariilor tehnologice specifice Industriei 4.0: Media socială **(21%)**, Tehnologii Cloud **(20%)**, Internetul lucrurilor **(18%)**.
- Ca o concluzie, interesul este clar pentru **comunicarea digitală** (Media socială, Cultura informației și a datelor, Crearea conținutului digital, Comunicare și colaborare), **utilitatea practică a digitalizării** (Internetul lucrurilor) și **protecție/stocare digitală** (Tehnologii Cloud, Soluții de securitate cibernetică).
- Majoritatea reprezentanților grupului țintă confirmă că a primit Suport/Manual de curs **(90%)**, deocamdată numai **(38%)** dobândind o diplomă la finalizarea fiecărui curs; acest lucru este firesc, atâta vreme cât majoritatea cursurilor sunt încă în desfășurare.
- Datele următoare (ce reflectă mulțumirea participanților referitoare la cursurile de dezvoltare a competențelor digitale) sunt încurajatoare pentru orice alte viitoare intervenții de susținere a digitalizării/ învățării, practicării competențelor digitale, ca elemente vitale noi ere tehnologice în care evoluăm.
 - **(86%)** IMM-uri participante sunt mulțumite de felul în care angajații transferă în activitatea de zi cu zi competențele digitale învățate.
 - **(74%)** din reprezentanții Grupului Țintă confirmă că sunt foarte mulțumiți cu ceea ce au învățat la aceste cursuri și **(69%)** că aceste cunoștințe le sunt foarte utile în activitatea de zi cu zi.
 - Mai multe câștiguri personale au fost menționate: Promovarea în alt post, Timp pentru studiu profesional, Contribuție la reducerea de costuri, Rata de răspuns clienților îmbunătățită, Colaborarea cu colegii, Îmbunătățiri în procesele/fluxurile de lucru **(16%)**, Îndeplinirea mai rapidă a sarcinilor de serviciu **(24%)**, Evoluție profesională **(25%)**
 - Nu în ultimul rând, sunt demne de luat în considerare motivele pentru care participanții le recomandă colegilor să se înscrie la acest tip de cursuri; Pentru: A fi în pas cu tehnologia și volumul mare de informații disponibile, A se dezvolta în plan profesional și personal, A-și deschide noi orizonturi, A învăța lucruri utile, A-și ușura munca, A câștiga timp, A găsi un alt loc de muncă, A evolua profesional, A cunoaște oameni noi și interesanți, A crea Networking, A discuta cu oameni care împărtășesc aceleași valori și principii. A optimiza timpul de lucru, A fi mai eficient/ă, A schimba modalitatea de analiză a problemelor, A analiza din perspectivele diferite, A se adapta mai bine la era tehnologiei în care trăim, A ști mai multe despre securitatea datelor, etc.

Sugestii de îmbunătățire

- Beneficiarii au fost generoși cu **sugestiile de îmbunătățire** pentru viitoare programe cu specificul 3.12 Competențe digitale pentru angajații din IMM;
Cele mai semnificative se referă la:
 - Eliminarea limitării legate de domeniul de activitate al IMM-urilor din care provin angajații din Grupul Țintă.
 - Eliminarea restricțiilor privind domeniile SNCDI.
 - Colaborare cu ANC privind largirea calificărilor în domeniul IT.
 - Derularea cursurilor să fie online.
 - Actualizarea standardelor ocupaționale cu cerințele pieței muncii,
 - Acordarea de subvenții pentru cursanți.
 - Perioada de implementare mai mare.
 - Posibilitatea de a stoca informațiile referitoare la Grupul Țintă doar pe cloud.
 - Creșterea tarifelor pentru formatori interni angajați.
 - Completarea Anexei 5 coduri CAEN eligibile cu mai multe CAEN-uri disponibile pe piață.
 - Eliminarea limitării legate de domeniul de activitate al IMM-urilor din care provin angajații din Grupul Țintă.
 - Eliminarea restricțiilor privind domeniile SNCDI.
 - Colaborare cu ANC privind largirea calificărilor în domeniul IT.
 - Actualizarea standardelor ocupaționale cu cerințele pieței muncii.
 - Simplificarea procedurilor de lucru.
- La rândul lor, reprezentanții publicului țintă propun următoarele tipuri de îmbunătățiri:
 - Sprijin și după finalizarea cursului.
 - Grupe distincte pe 3 niveluri (începători, mediu, avansat).
 - Mai multe exerciții practice **(26%)**.
 - Sprijin și după finalizarea cursului **(22%)**.
 - Abordare mai adaptată specificului firmei din care fac parte cursanții **(21%)**.



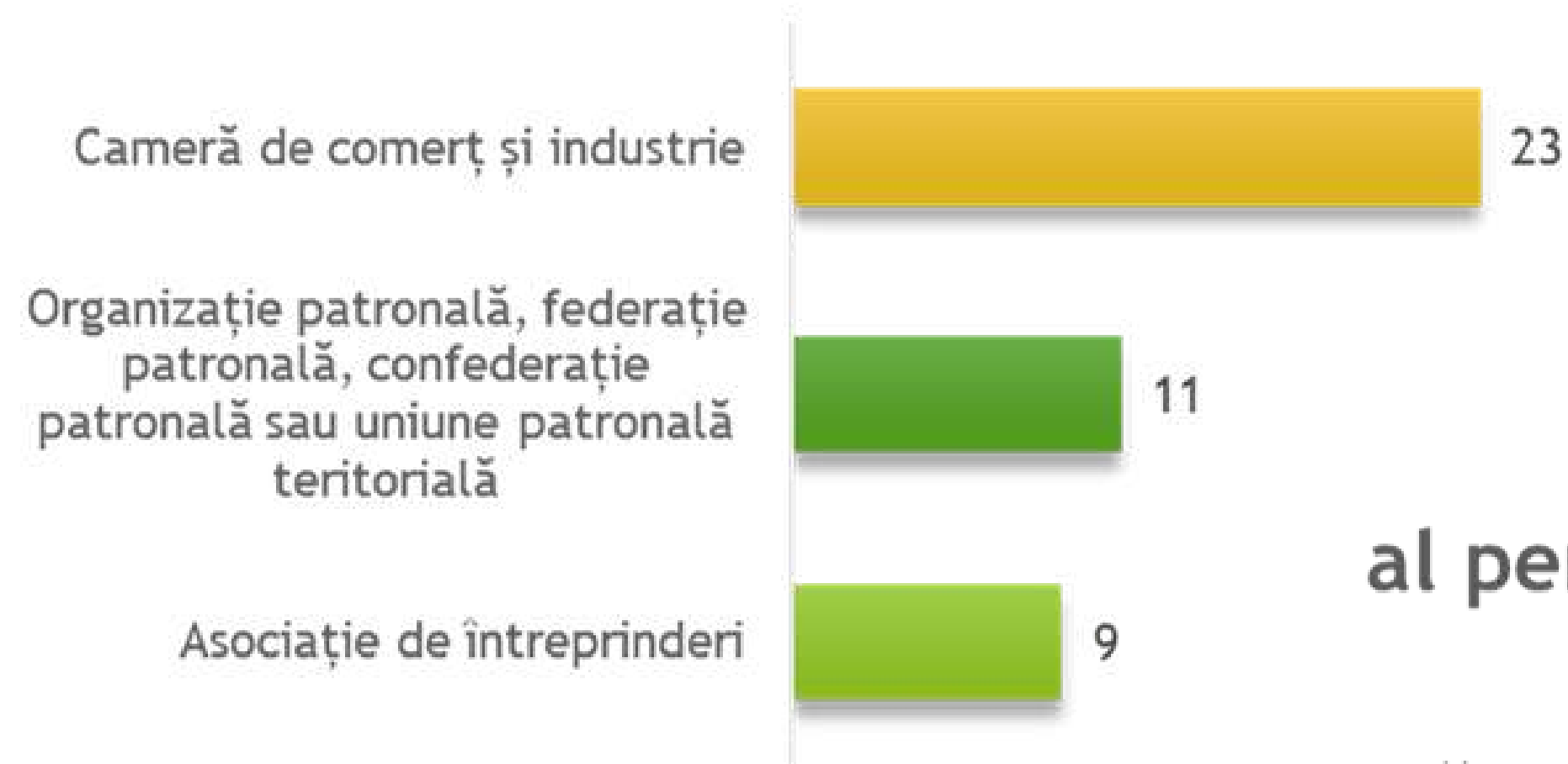
Chestionar Beneficiari

Mulțumim Beneficiarilor respondenți

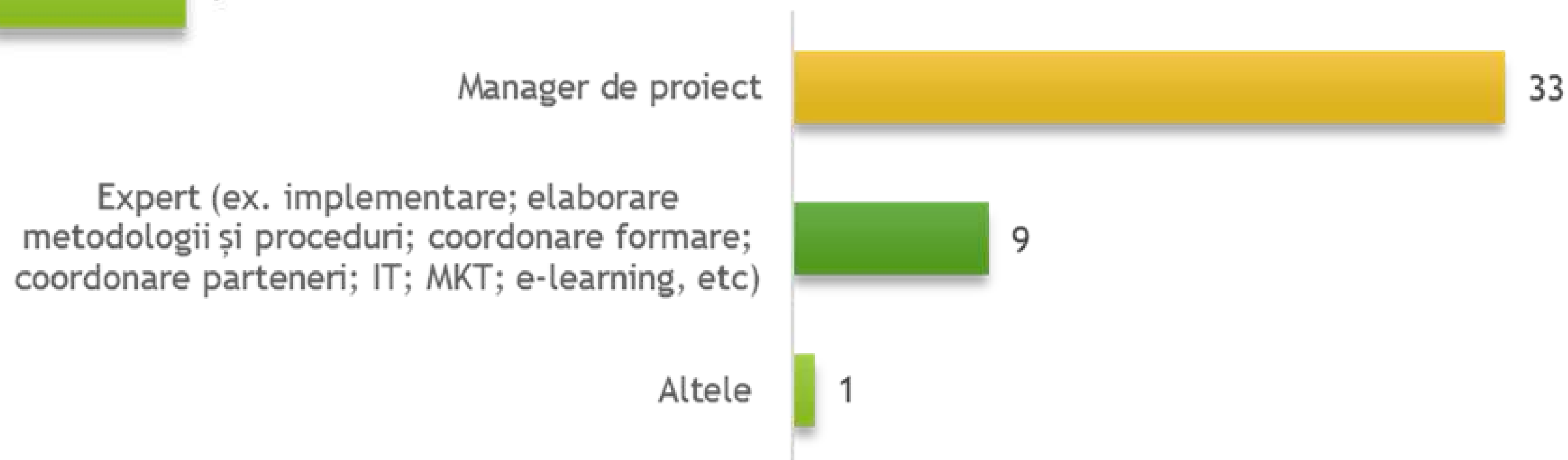
- Camera de Comerț și Industrie Brașov
- Camera de Comerț și Industrie Bacău
- Camera de Comerț și Industrie Bihor
- Camera de Comerț și Industrie Botoșani
- Camera de Comerț și Industrie Hunedoara
- Camera de Comerț și Industrie Iași
- Camera de Comerț și Industrie Prahova
- Camera de Comerț și Industrie Dâmbovița
- Camera de Comerț și Industrie Iași
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Mehedinți
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș
- Aries Transilvania
- Asociația Smart Alliance
- Asociația Camera franceză de comerț, industrie și agricultură în România
- Asociația Centrul National pentru Dezvoltarea Resurselor Umane Eurostudy
- Asociația Flag Prahova
- Asociația Iconic Cluster
- Asociația Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM Suceava
- Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj
- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
- Eco Rural
- Evozon Systems
- Probus în Banat
- Federația Patronală Petrol și Gaze
- Federația Patronatelor societăților din construcții
- Patronatul Serviciilor de Securitate

DATE DESPRE RESPONDENȚI (1)

Tipul organizației

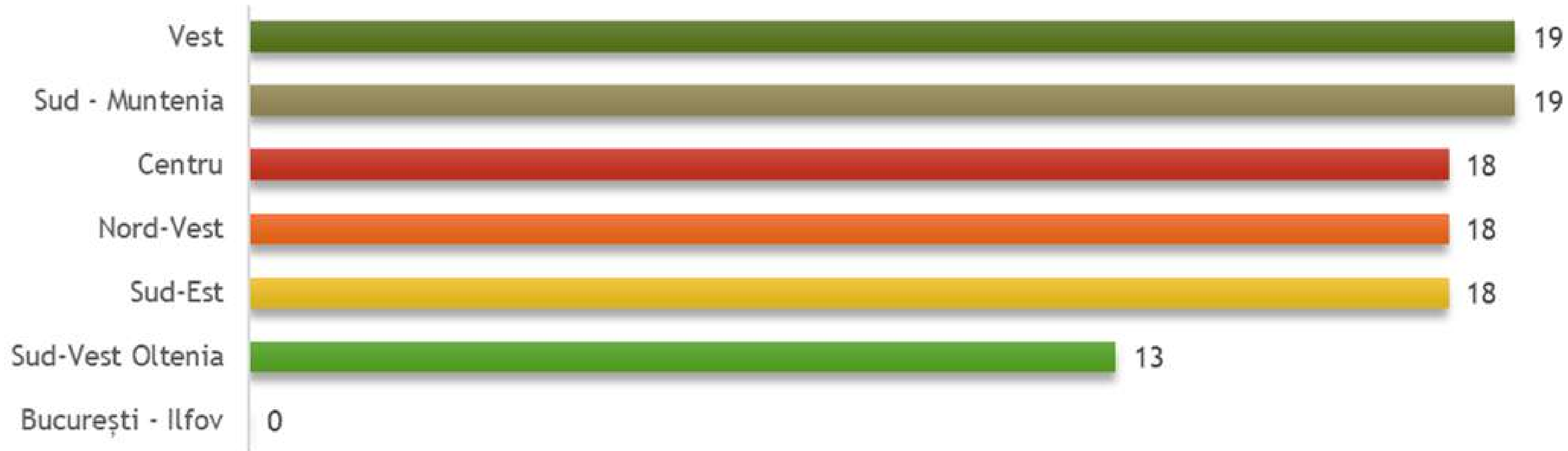


Rolul în proiect al persoanei care răspunde



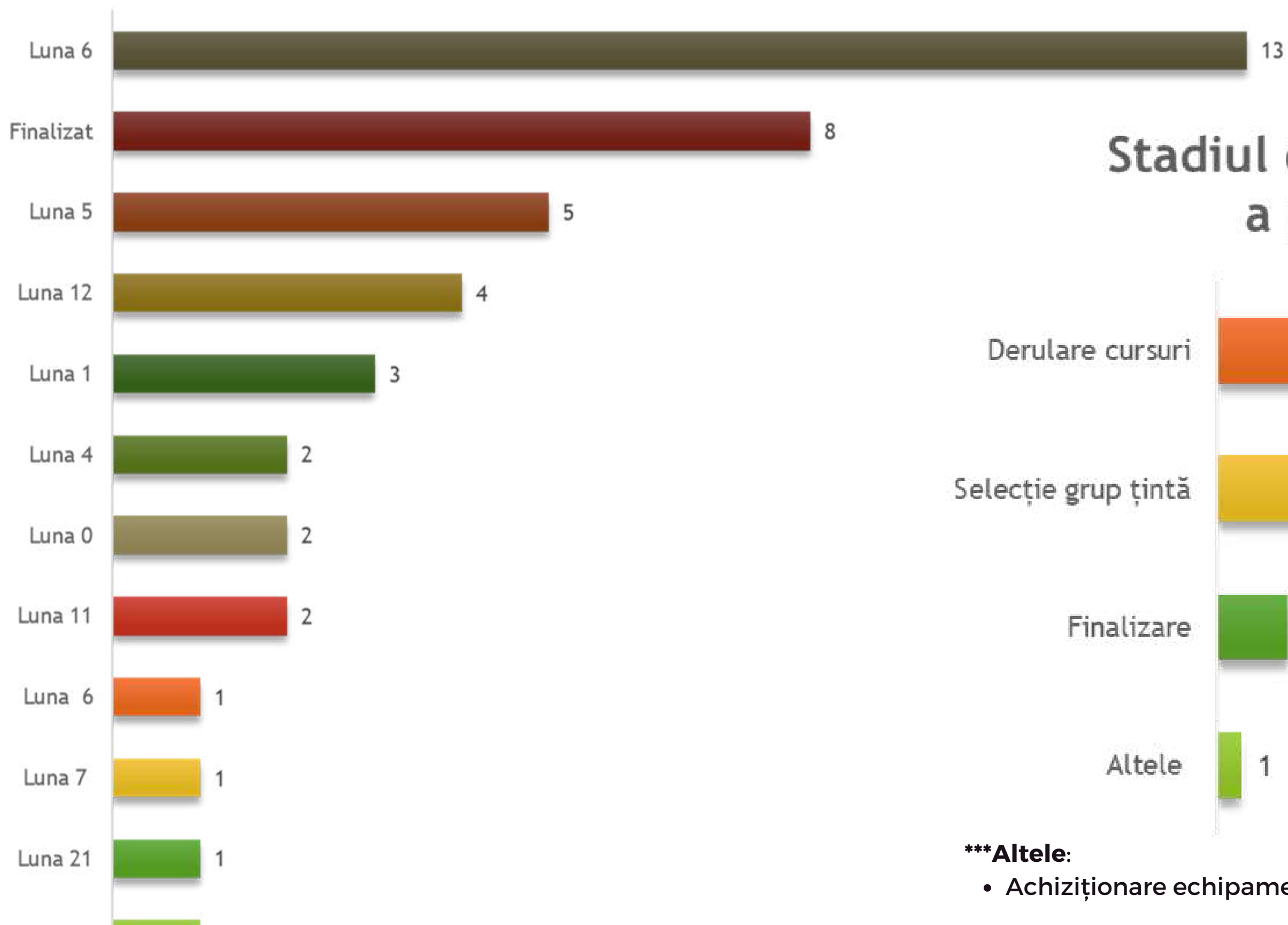
DATE DESPRE RESPONDENȚI (2)

Localizarea regională a proiectului

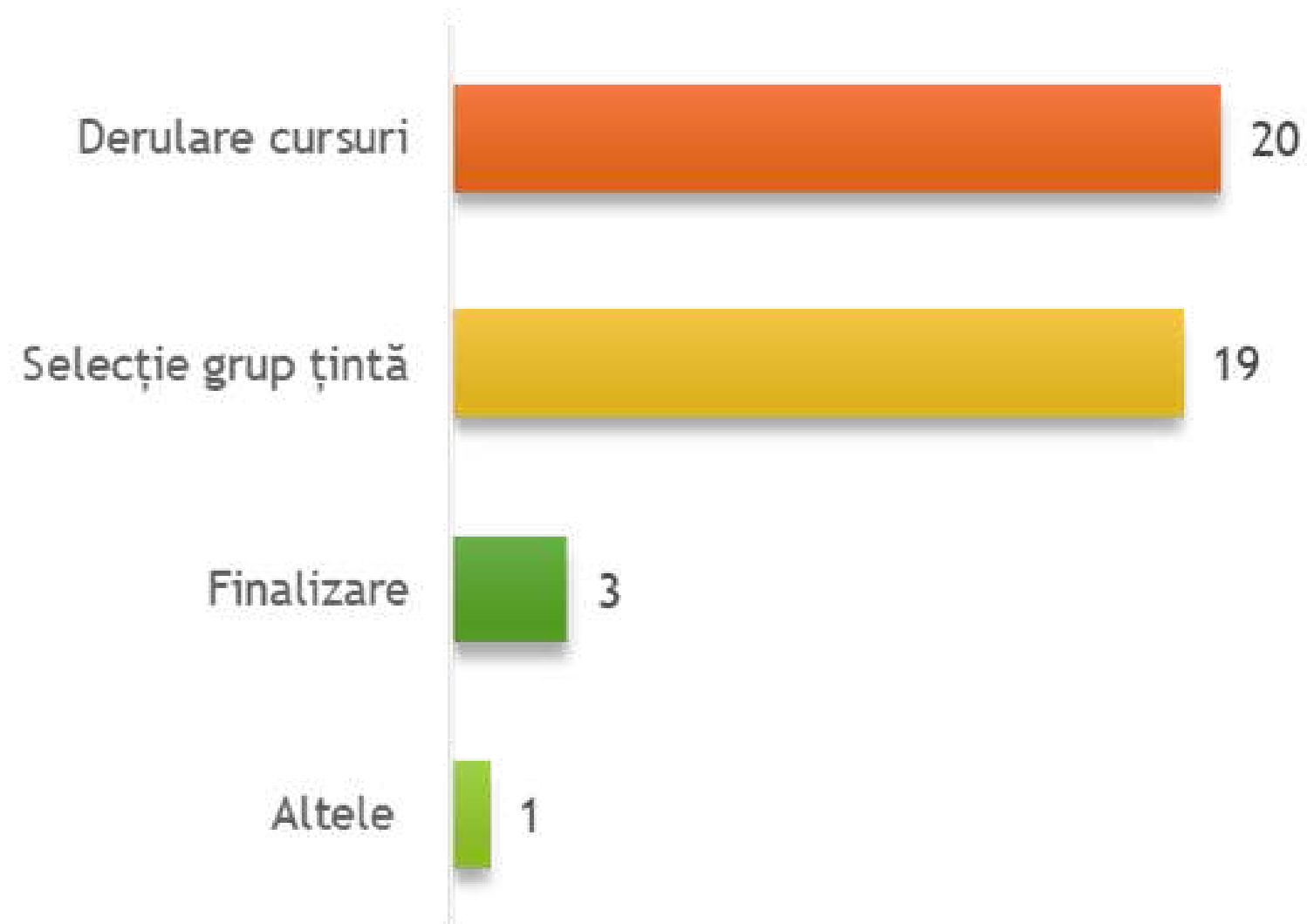


DATE DESPRE RESPONDENȚI (3)

Luna de implementare a proiectului



Stadiul de implementare a proiectului



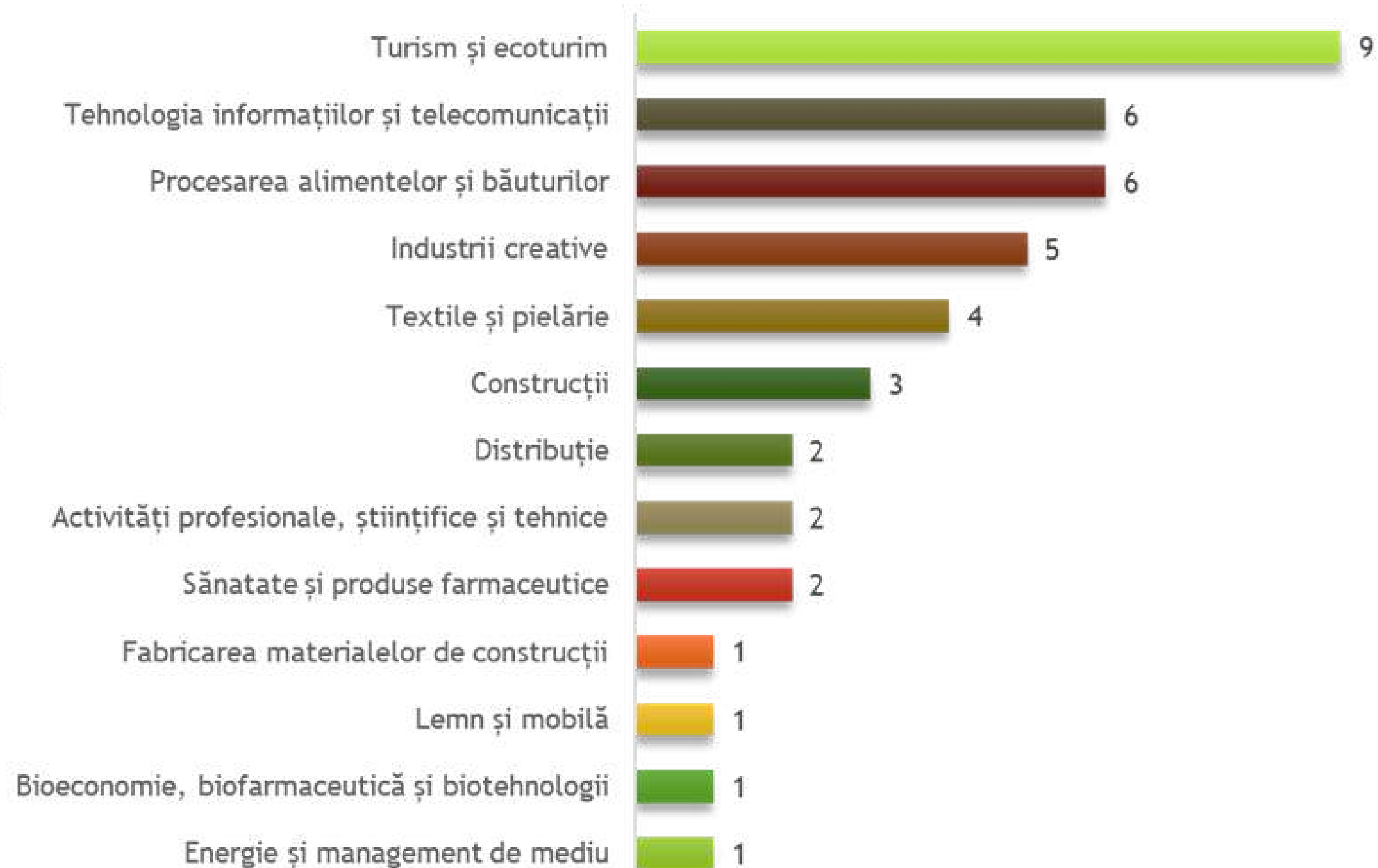
***Altele:

- Achiziționare echipamente/servicii + Selecție Grup Țintă+Derulare cursuri



DATE DESPRE RESPONDENȚI (4)

Domenii în care activează IMM-urile selectate (conf Anexei 5)



Notă:

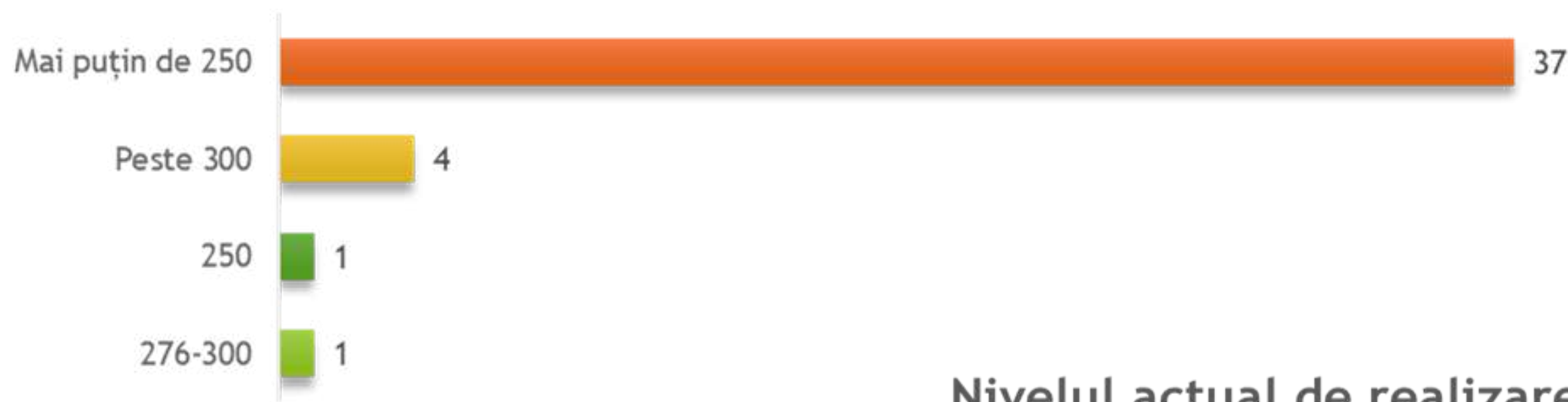
- Anexa 5 la Ghidul Solicitantului (Lista aferentă codurilor CAEN eligibile)

INDICATORI (1)

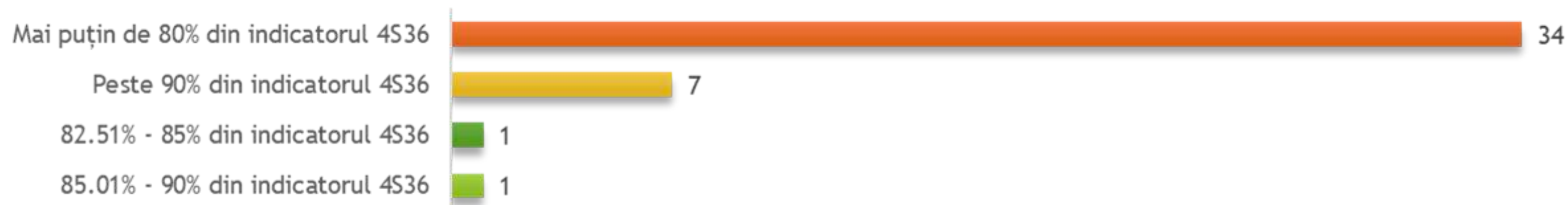
Notă:

- Principalii Indicatori sunt în evoluție pozitivă, ținând cont de faptul că majoritatea proiectelor se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor.

Nivelul actual de realizare a indicatorului: 4.S.36
(Angajați care beneficiază de programe de formare)
(min 250)



Nivelul actual de realizare a indicatorului: 4.S.34
(Persoane care dobândesc o calificare)
corelat cu 4.S.36
(Angajați care beneficiază de programe de formare)
(min 80%)

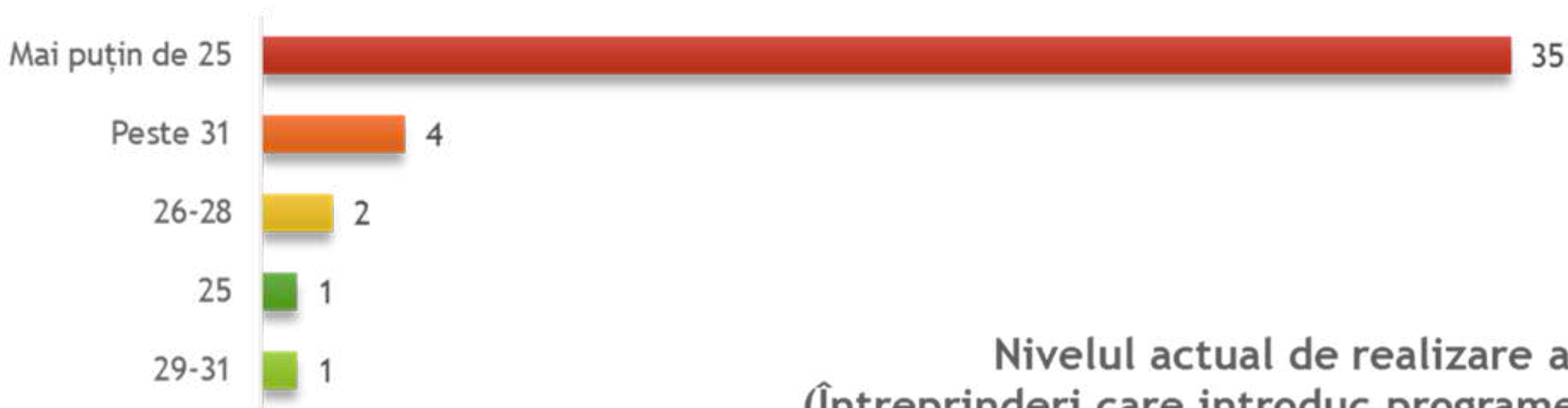


INDICATORI (2)

Notă:

- Principalii Indicatori sunt în evoluție pozitivă, ținând cont de faptul că majoritatea proiectelor se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor.

Nivelul actual de realizare a indicatorului: 4.S.17
(Întreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri)
(min 25)

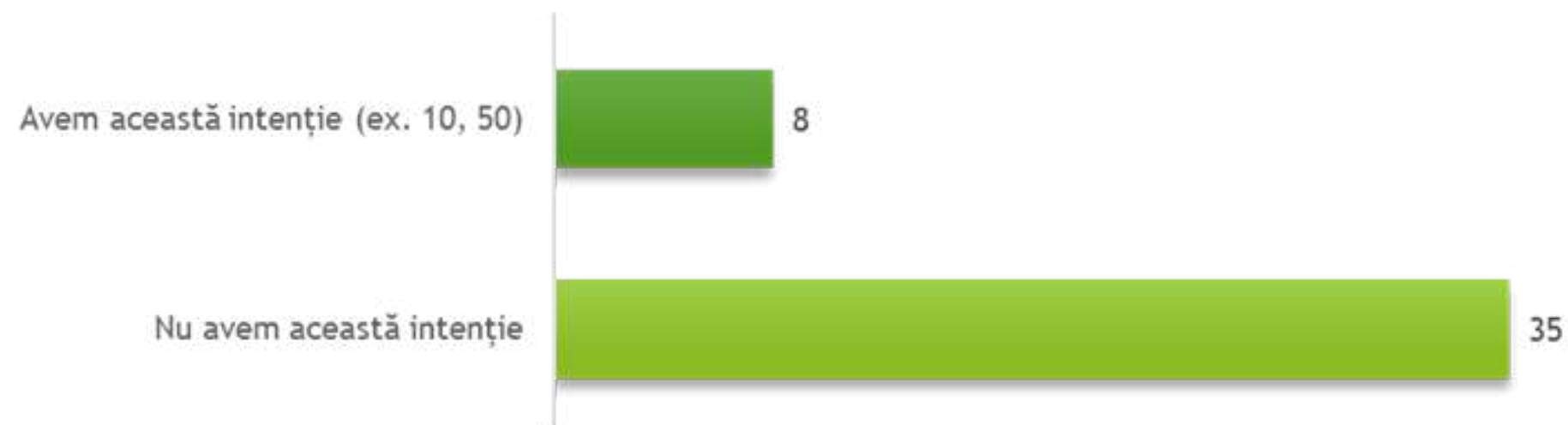


Nivelul actual de realizare a indicatorului: 4.S.35
(Întreprinderi care introduc programe de învățare la locul de muncă
la 6 luni după finalizarea sprijinului, din care: IMM-uri)
corelat cu 4.S.17
(Întreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri)
(min 3)

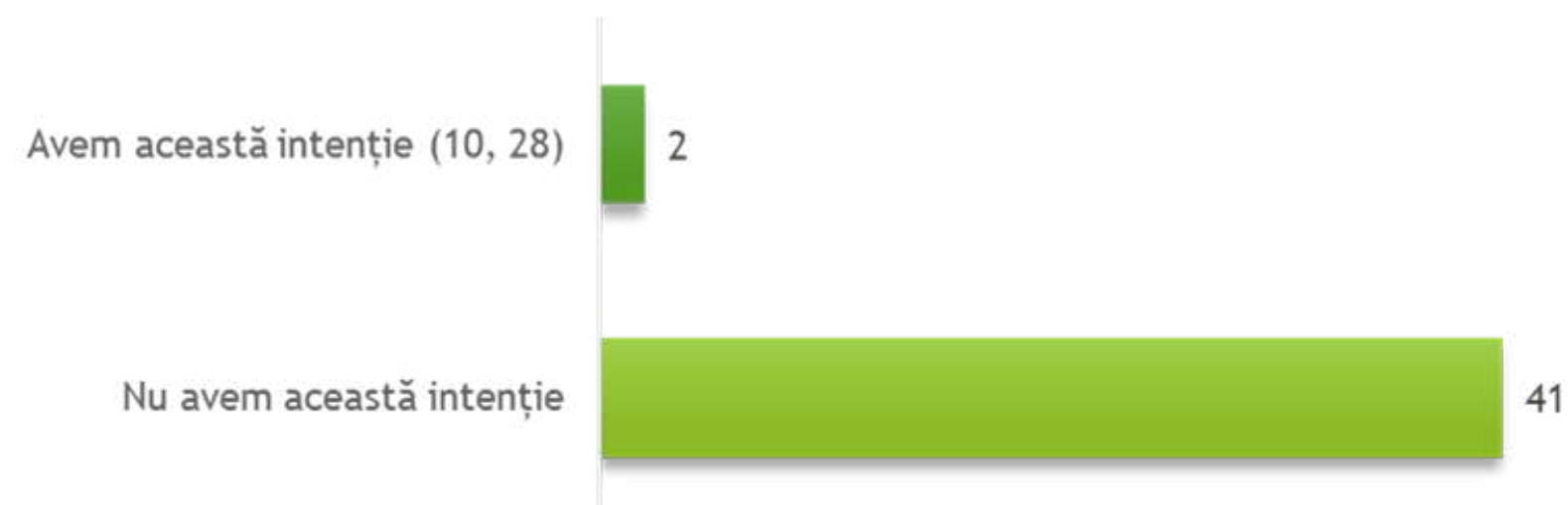


CREȘTERE GRUP ȚINTĂ

Intenția de a crește dimensiunea grupului țintă
asumat în cererea de finanțare
(Total)



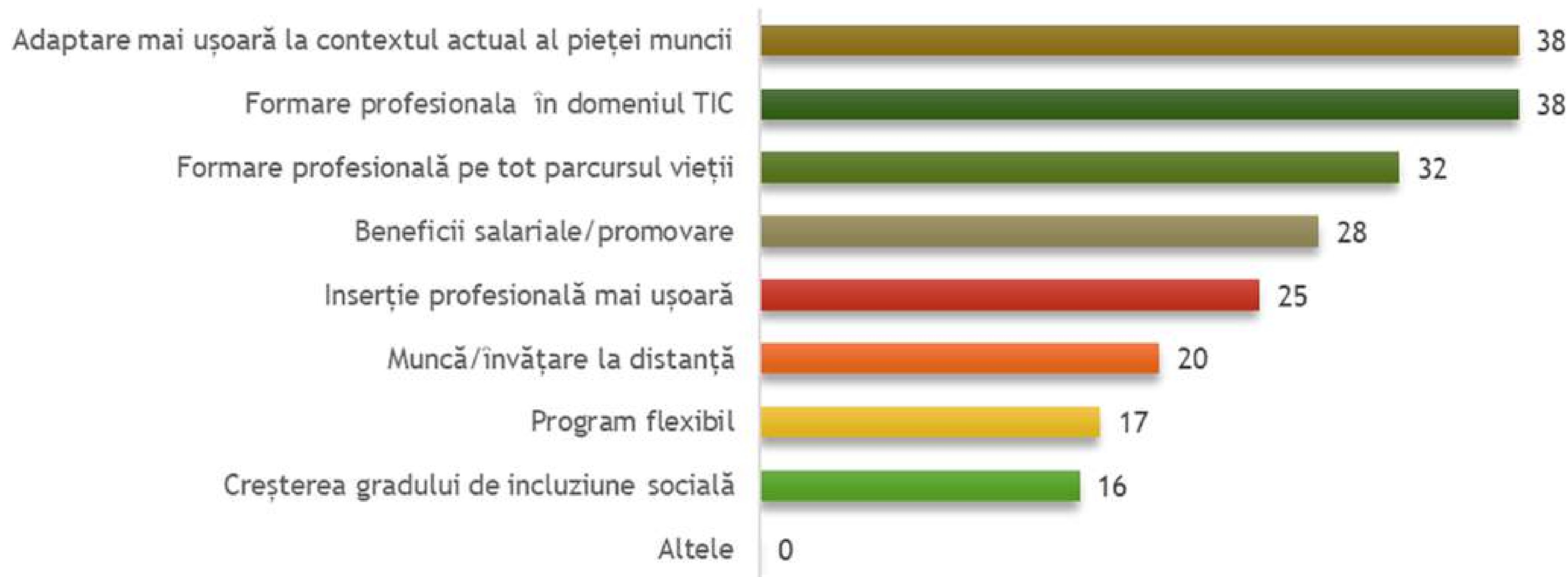
Intenția de a crește dimensiunea grupului țintă
asumat în cererea de finanțare
(Angajați vârstnici 55-64 de ani)



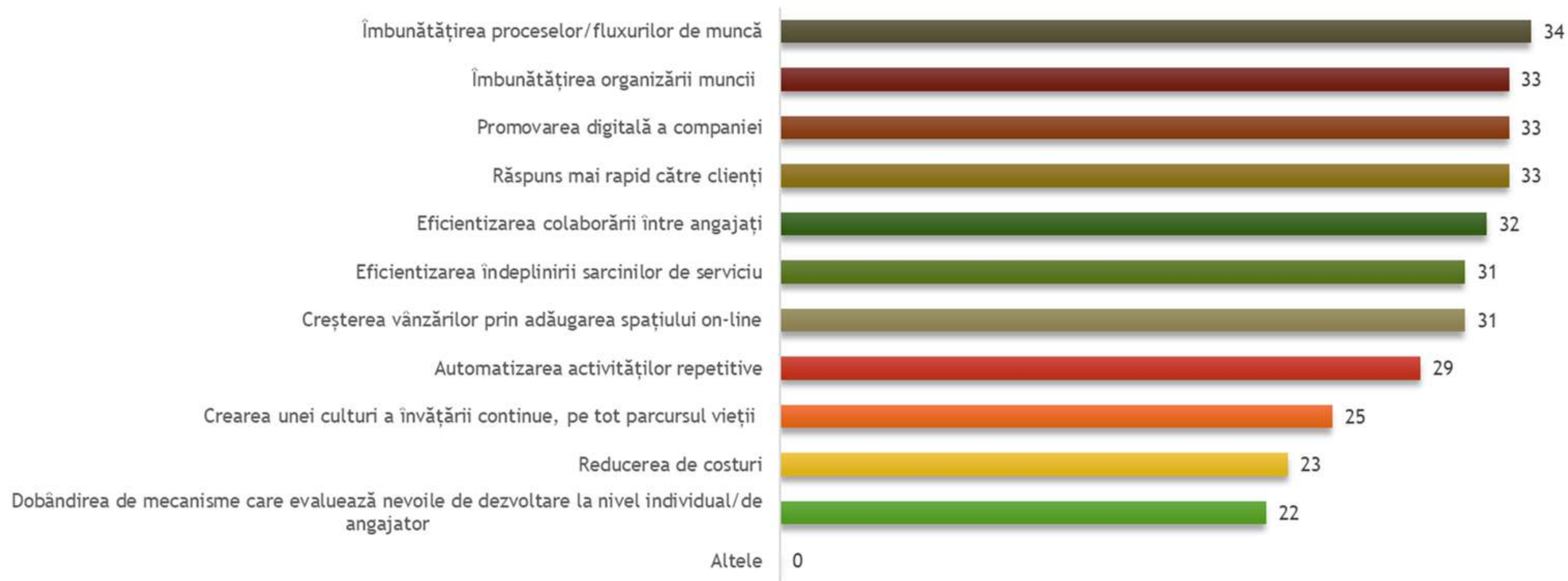
Intenția de a crește dimensiunea grupului țintă
asumat în cererea de finanțare
(Femei)



Beneficiile pe care dezvoltarea competențelor digitale le poate aduce grupului țintă

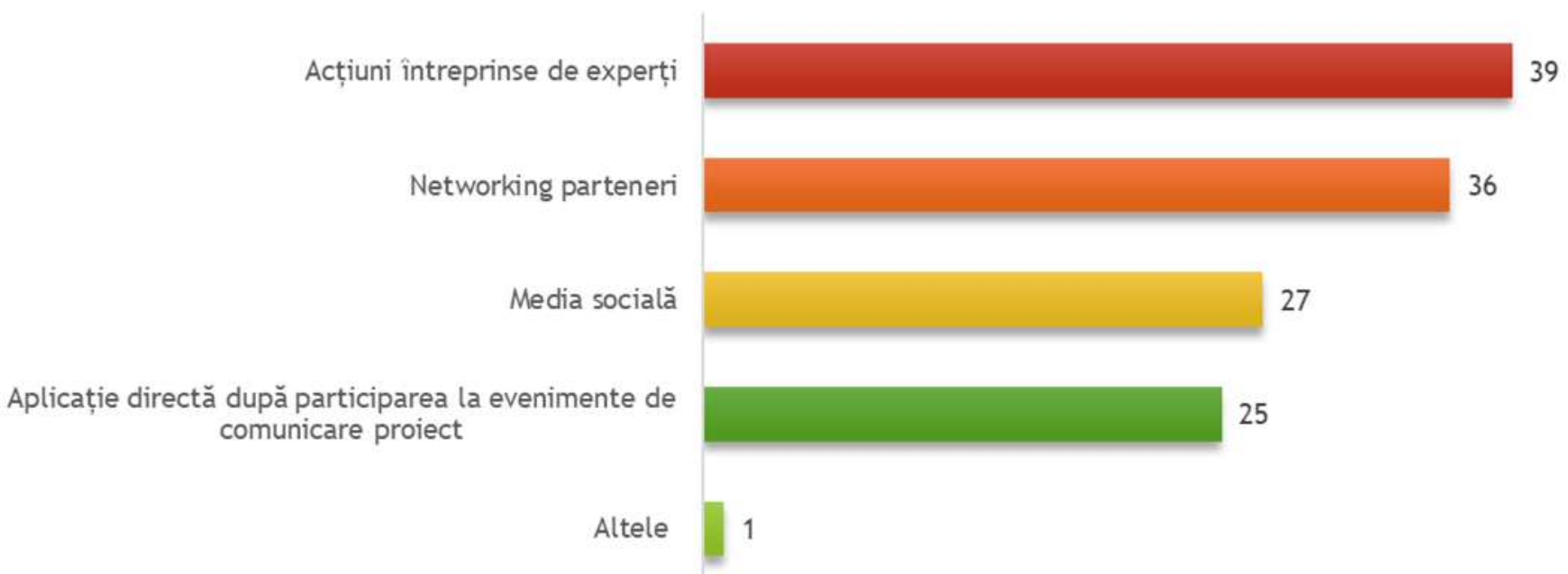


Beneficiile pe care dezvoltarea competențelor digitale le poate aduce IMM-urilor



MODALITĂȚI DE IDENTIFICARE/ANALIZĂ

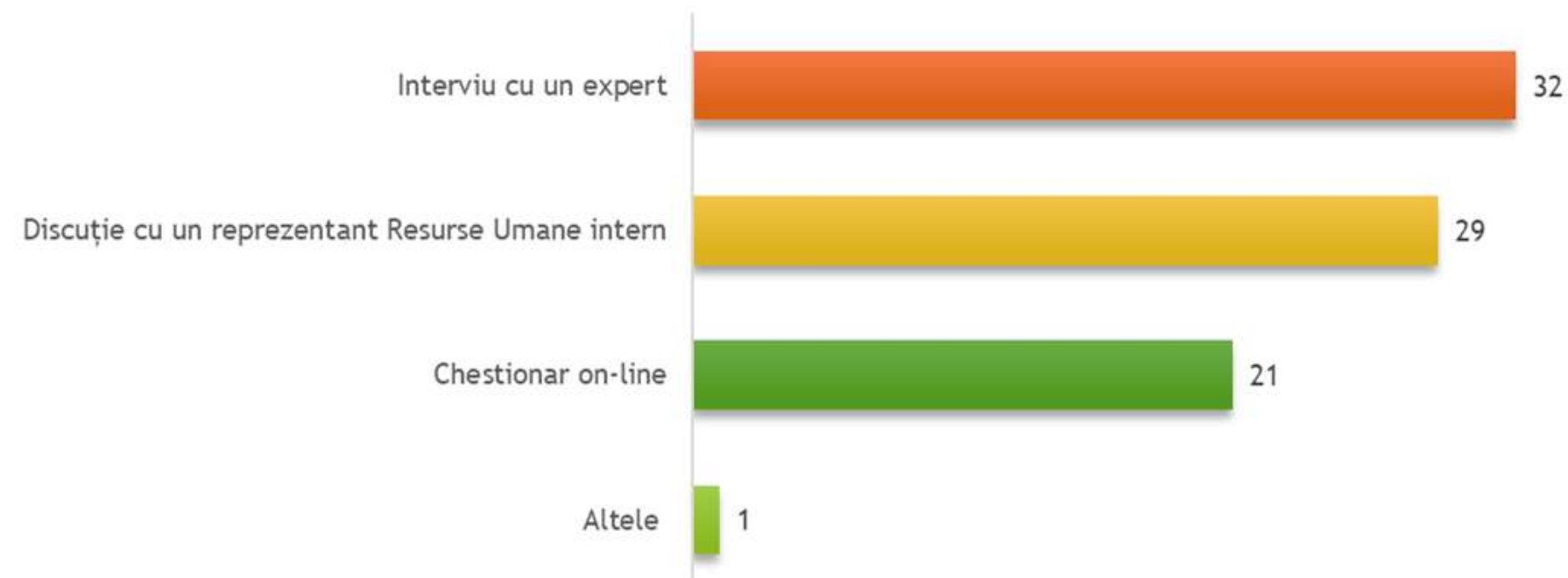
Am folosit următoarea modalitate de identificare (modalitatea de recrutare) a IMM-urilor



*****Altele:**

- Pagina de internet a beneficiarului si partenerului

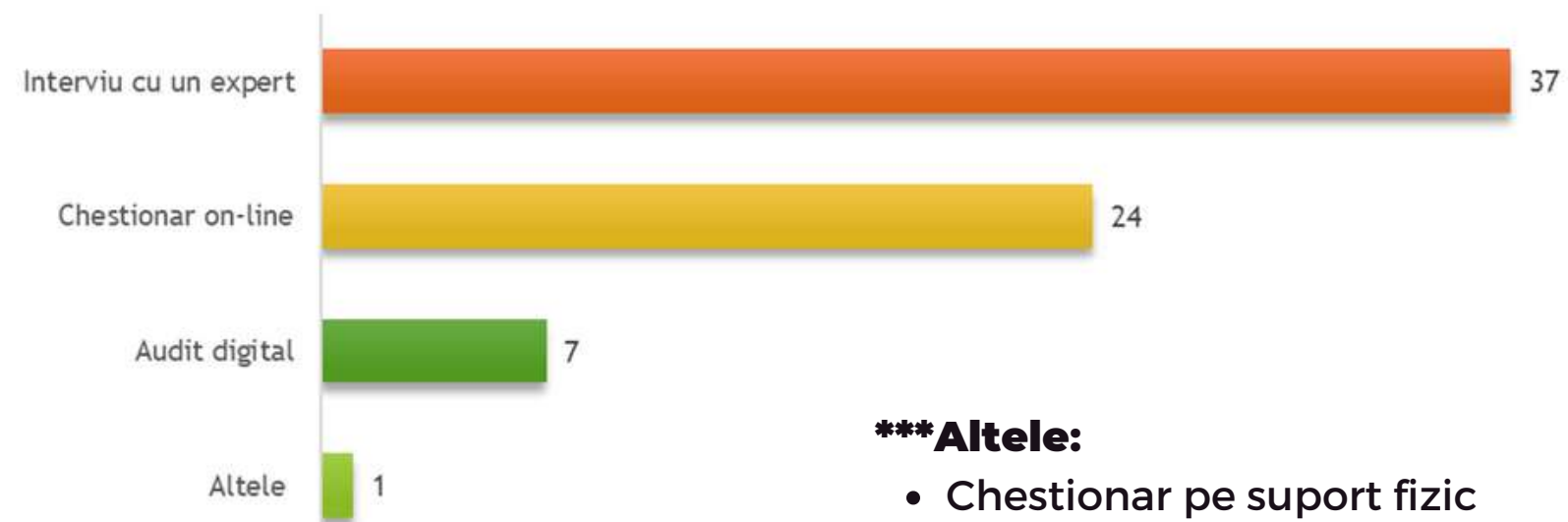
Am folosit următoarea modalitate pentru analiza nevoilor de dezvoltare ale angajaților (ref.competențe digitale)



*****Altele:**

- Nevoia de dezvoltare a fost deja mentionata la depunerea cererii de finanțare, cursurile fiind deja stabilite în cererea de finanțare

Am folosit următoarea modalitate pentru analiza nevoilor de digitalizare ale IMM-urilor

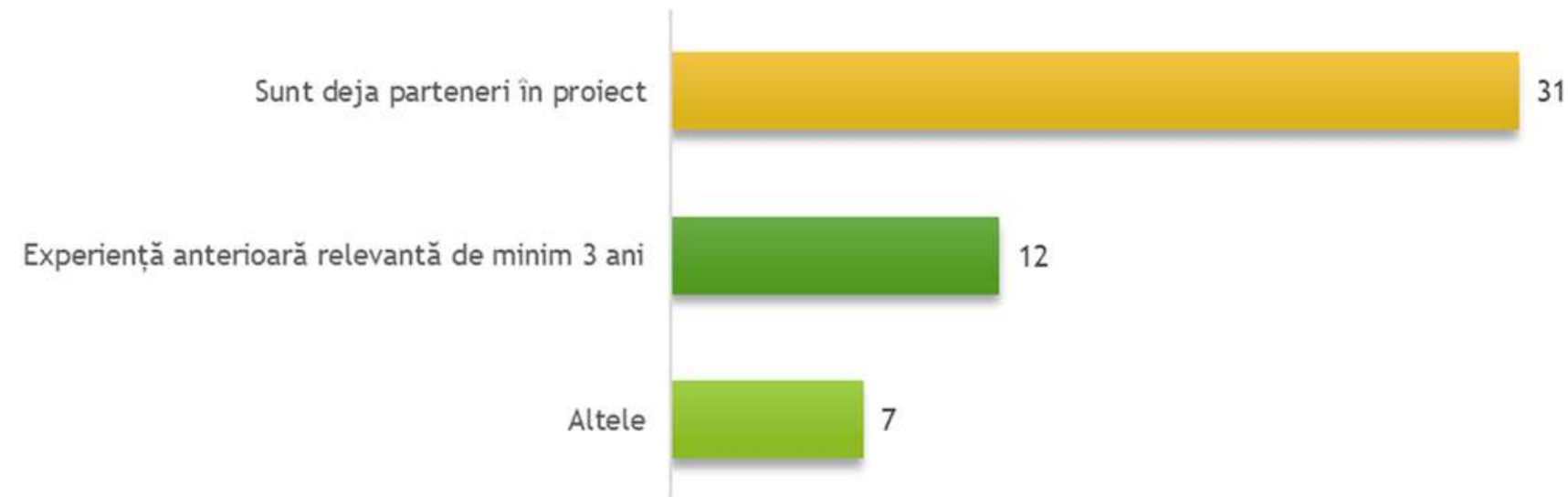


*****Altele:**

- Chestionar pe suport fizic

CRITERII SELECȚIE

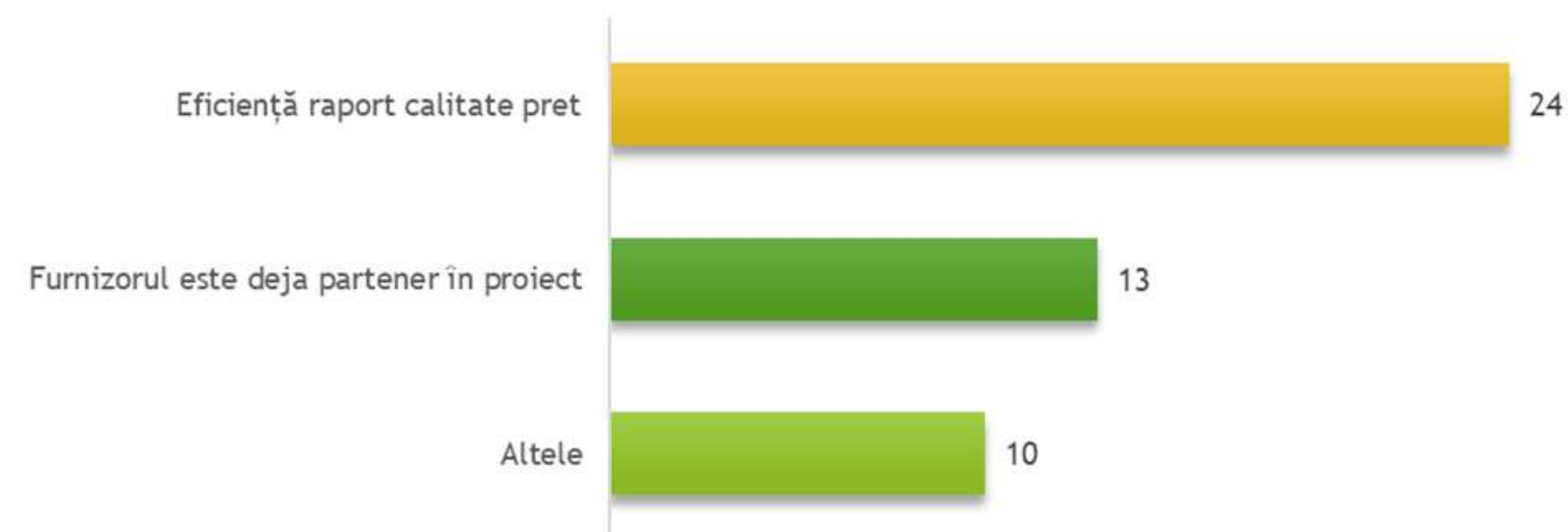
criterii alegere furnizori pentru cursuri



*****Altele:**

- Cel mai bun raport calitate/preț,
- Elemente de departajare: detalierea serviciilor oferite, prezentare suport de curs/curricula, experiența specifică a firmei și a formatorilor.
- Experiență anterioară relevantă de minim 1 an.
- Formatori cu experiență,

criterii alegere platformă cursuri on-line



*****Altele:**

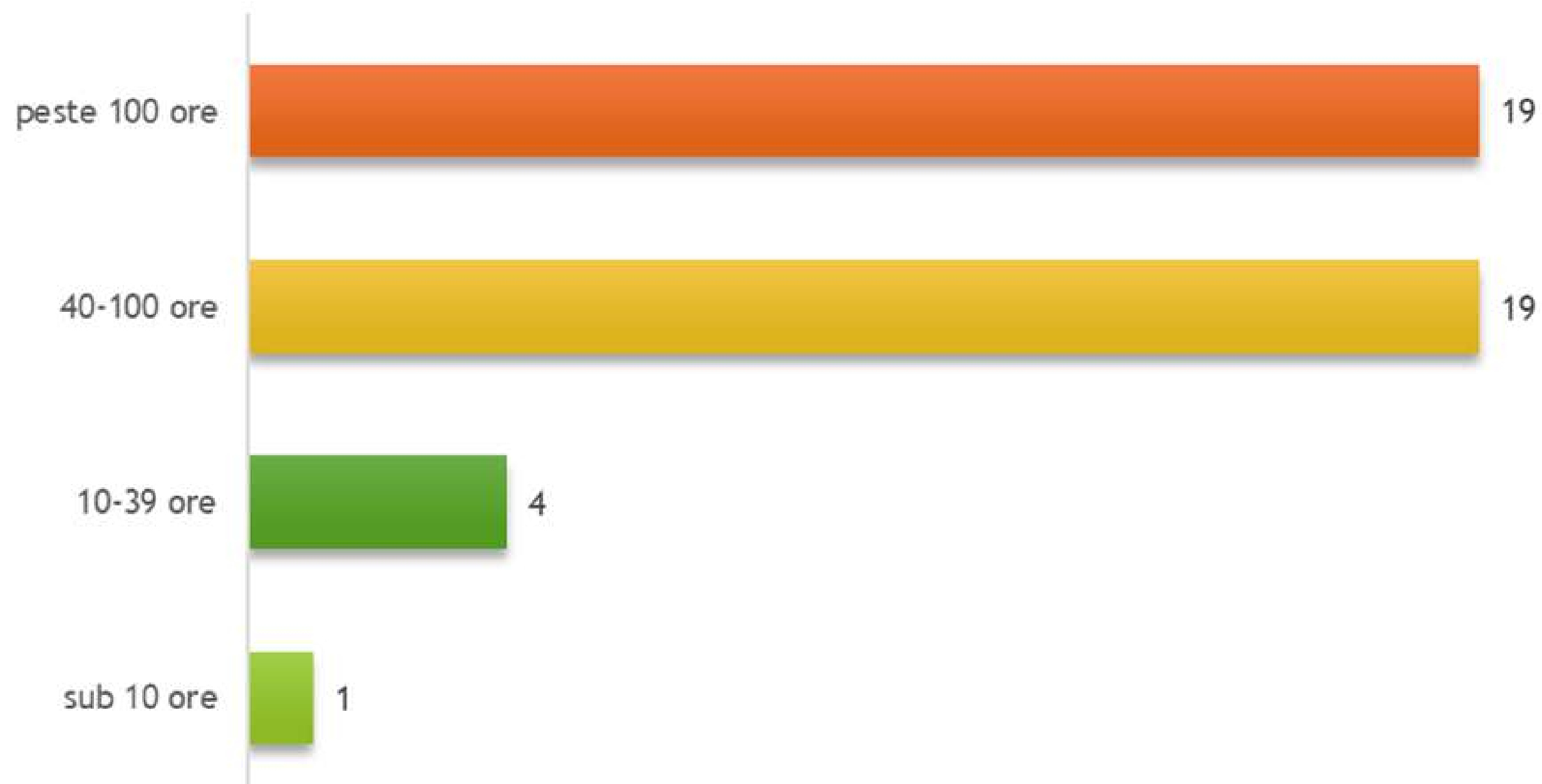
- Cursurile nu se desfasoara on-line.
- Google meet, Zoom, Skype.

TITLURI CURSURI (CÂTEVA EXEMPLE)

- Competenle digitale
- Tehnologia informației în social media și servicii digitale
- Securitate informatică/cibernetică
- Aplicații mobile
- Competențe digitale specifice comerțului
- Aplicații tip ERP, HRM, tip contact center și workforce management
- cursuri de programare Java, C++, Python
- Analiza de business
- Design pagini web
- Cloud computing
- Marketing digital
- Curs de pregătire back-end și front-end web developer
- Management proiect informatic
- Software Tester
- Introducere în tehnologia Blockchain
- Formare de bază privind Industria 4.0 și tehnologii digitale (imprimare 3D, VR/AR)
- Introducere în analiza Big data
- Introducere în utilizarea metodologiei și softurilor BIM pentru gestionarea proiectării, execuției și administrării clădirilor.

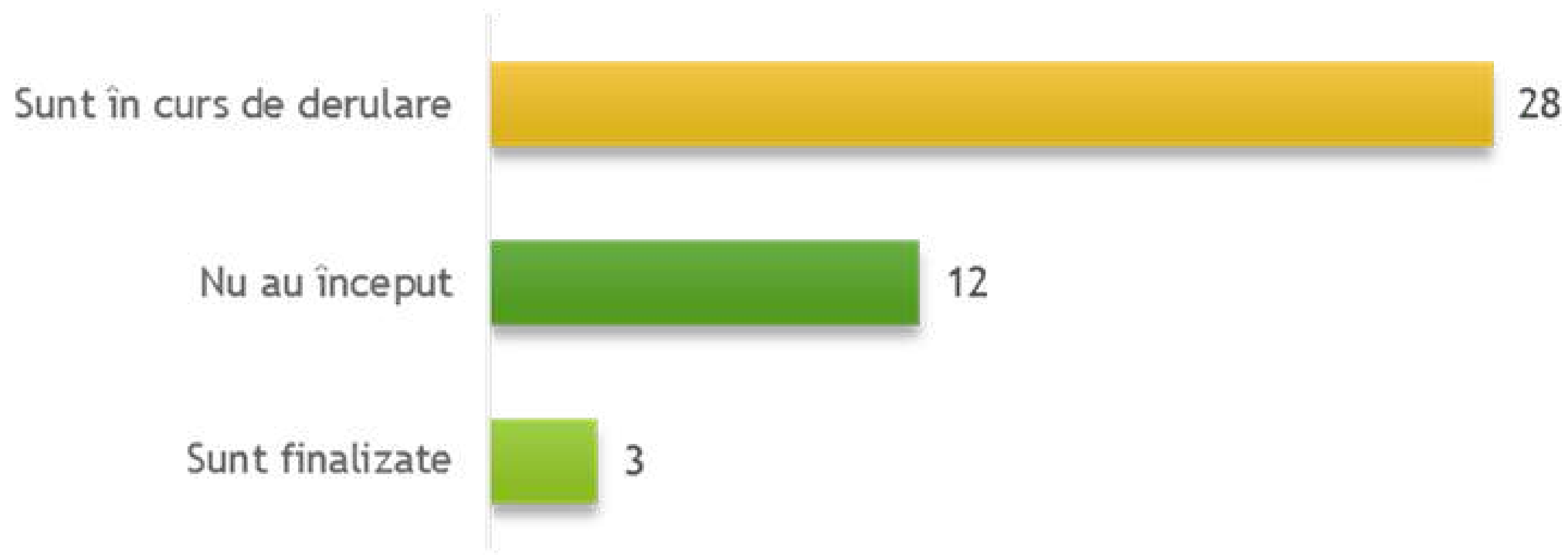
DURATA MEDIE (ORE) A CURSURILOR

Durata medie (ore) a cursurilor



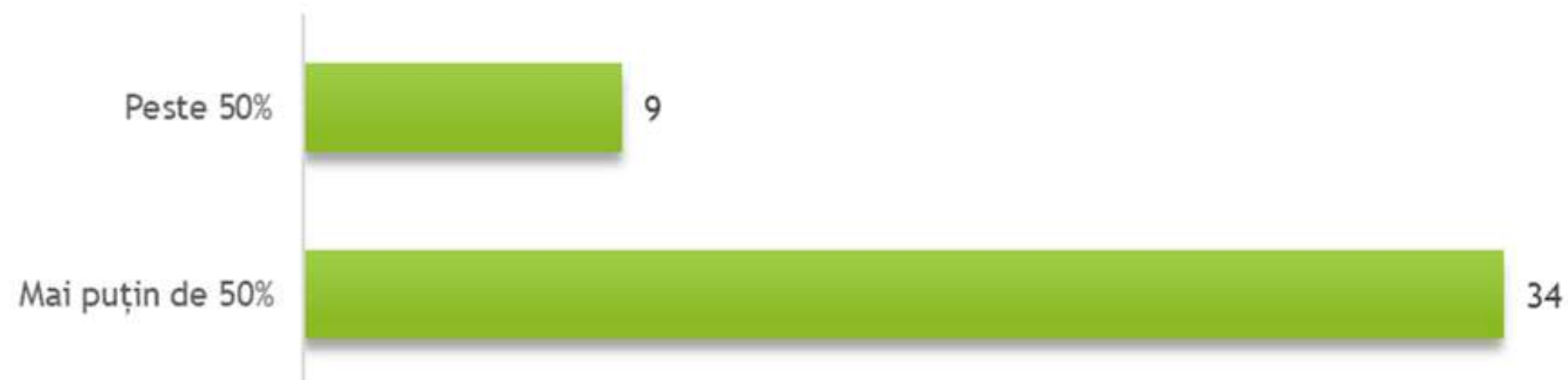
STADII DERULARE CURSURI

Cursurile sunt în următoarele stadii de derulare



COMPETENȚE DIGITALE AVANSATE

% din total cursanți care participă/au participat
la programe de formare
a competențelor digitale avansate
(până în prezent)



% din total cursanți care participă/au participat
la programe de formare a competențelor digitale
dedicate specialiștilor din domeniul IT
(până în prezent)

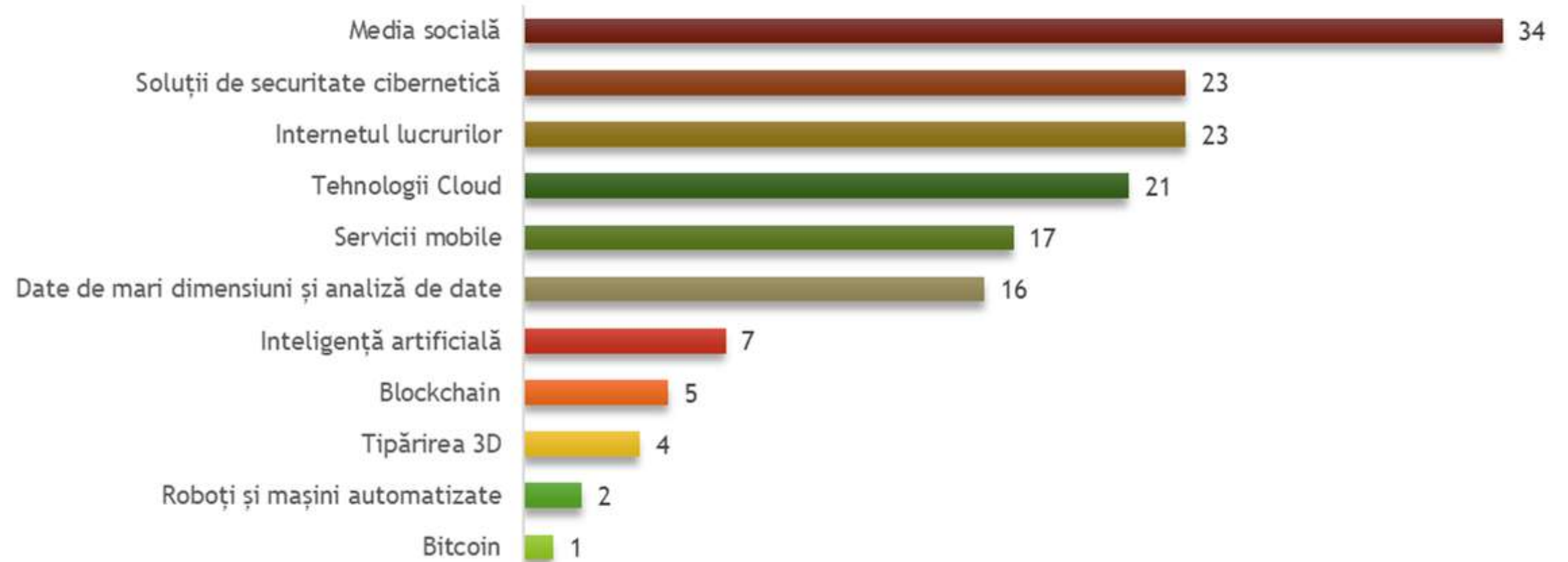


ARII ADRESATE

Arii de competențe digitale dezvoltate prin aceste cursuri
(v Cadrul de competențe DigComp 2.0)



Arii tehnologice specifice Industriei 4.0 dezvoltate prin aceste cursuri



IMM-urile participante
apreciază felul în care angajații
transferă în activitatea de zi cu zi
competențele digitale învățate



- Eliminarea limitării legate de domeniul de activitate al IMM-urilor din care provin angajații din Grupul Țintă.
- Eliminarea restricțiilor privind domeniile SNCDI.
- Colaborare cu ANC privind largirea calificărilor în domeniul IT.
- Derularea cursurilor să fie online.
- Actualizarea standardelor ocupaționale cu cerințele pieței muncii,
- Acordarea de subvenții pentru cursanți.
- Perioada de implementare mai mare.
- Posibilitatea de a stoca informațiile referitoare la Grupul Țintă doar pe cloud.
- Creșterea tarifelor pentru formatori interni angajați.

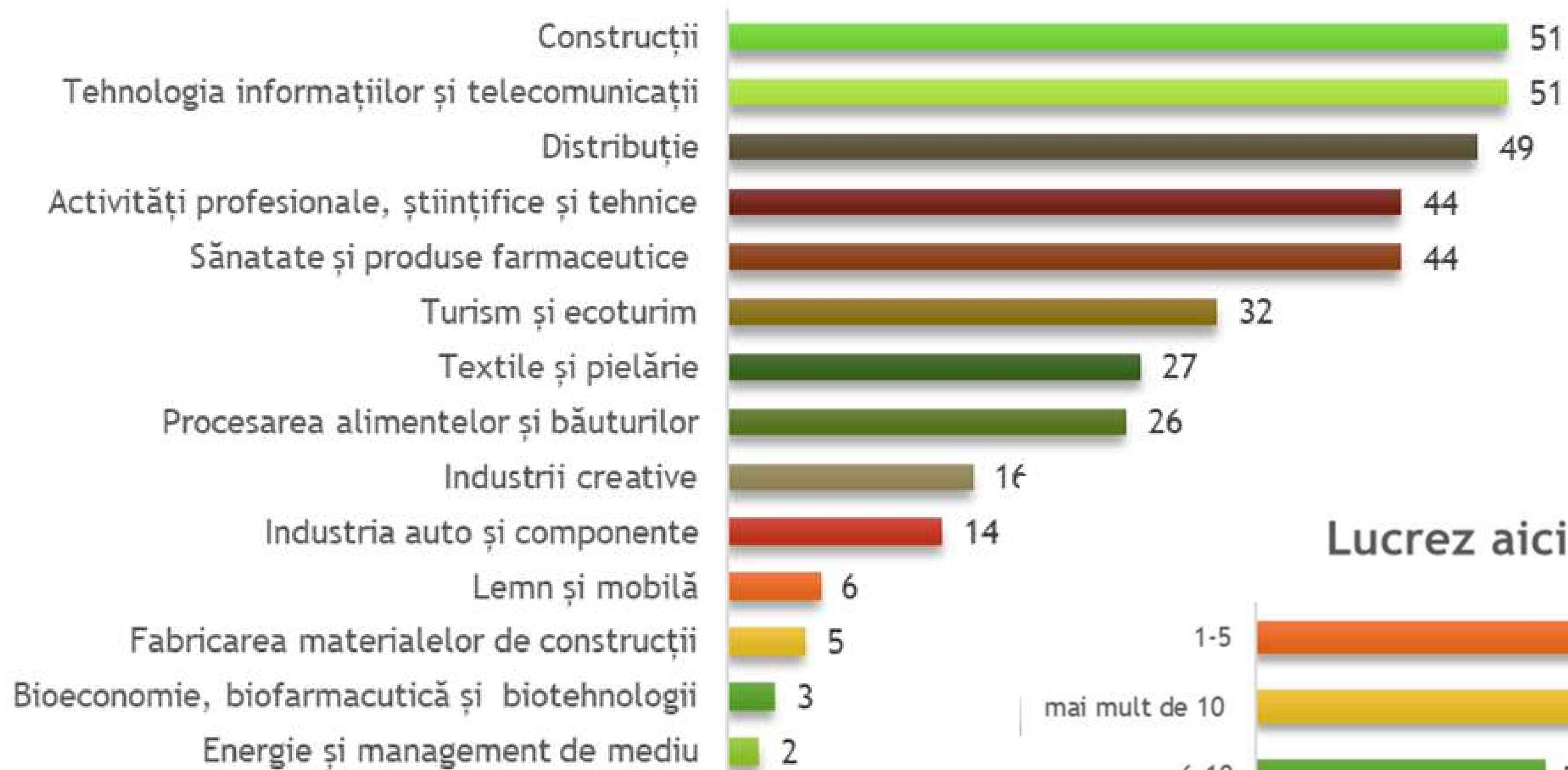
- Completarea Anexei 5 coduri CAEN eligibile cu mai multe CAEN-uri disponibile pe piață.
- Eliminarea limitării legate de domeniul de activitate al IMM-urilor din care provin angajații din Grupul Țintă.
- Eliminarea restricțiilor privind domeniile SNCDI.
- Colaborare cu ANC privind lărgirea calificărilor în domeniul IT.
- Actualizarea standardelor ocupaționale cu cerințele pieței muncii.
- Simplificarea procedurilor de lucru.



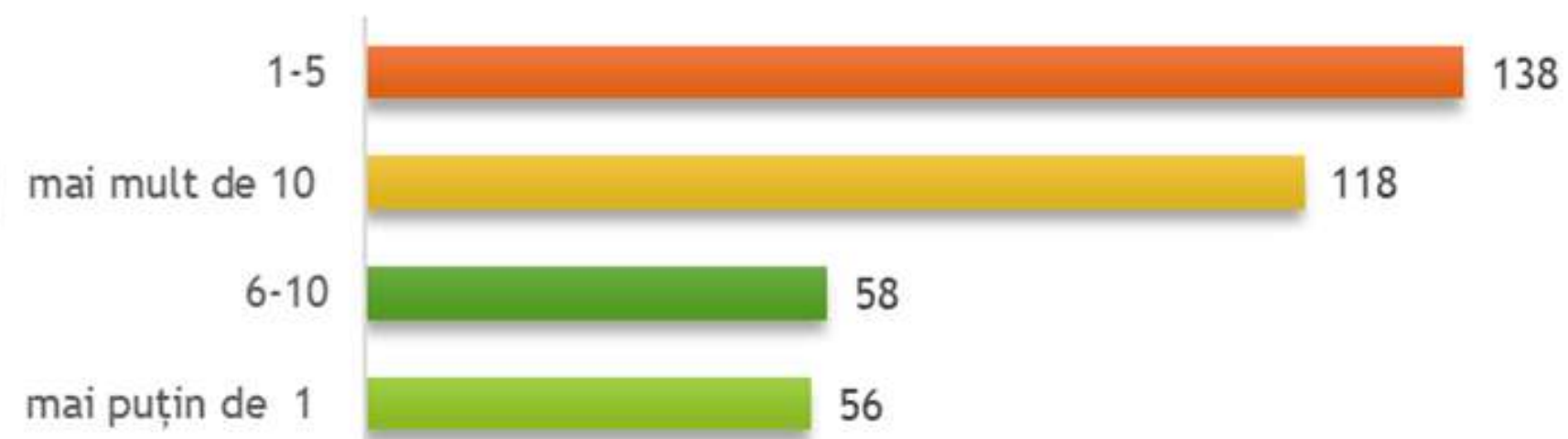
Chestionar Public Țintă

DATE DESPRE RESPONDENȚI (1)

Lucrez în domeniul...

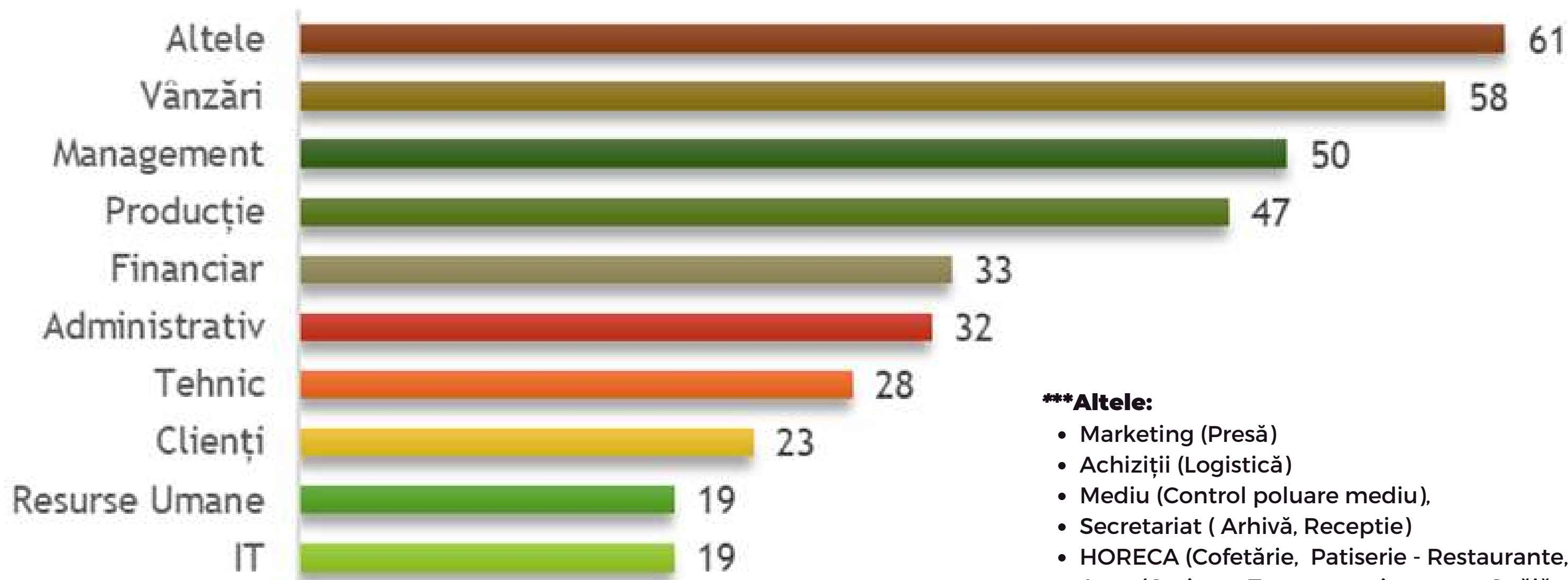


Lucrez aici de... (ani)



DATE DESPRE RESPONDENȚI (2)

Lucrez în departamentul..

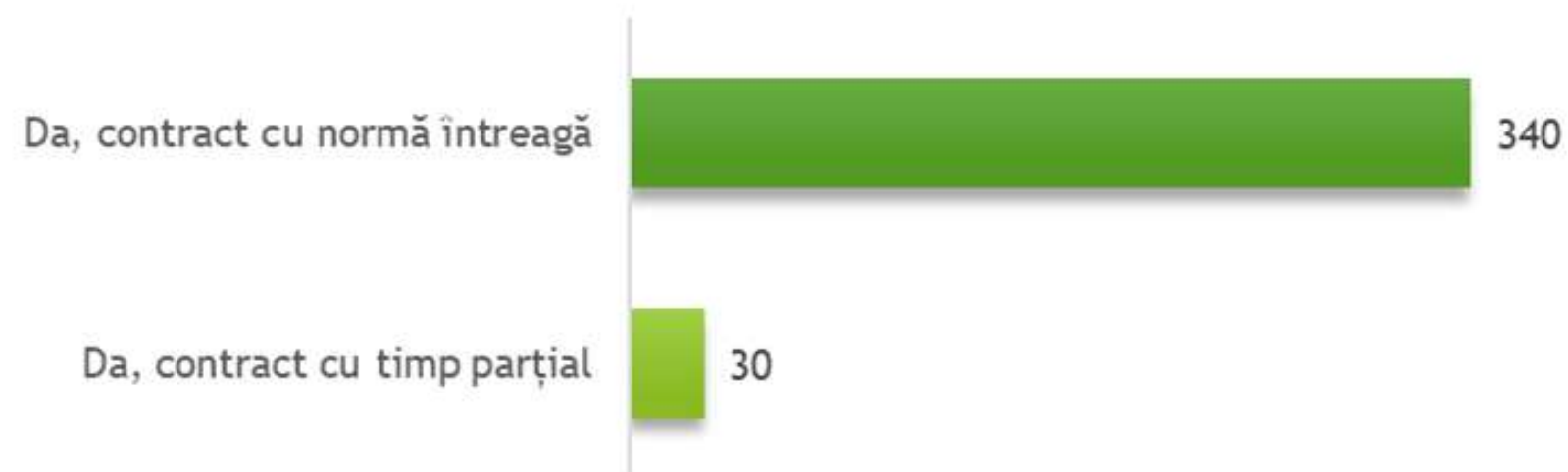


*****Altele:**

- Marketing (Presă)
- Achiziții (Logistică)
- Mediu (Control poluare mediu),
- Secretariat (Arhivă, Recepție)
- HORECA (Cofetărie, Patiserie - Restaurante, Hotel)
- Auto (Curierat, Transporturi terestre, Spălătorie auto)
- Juridic
- Medical (Laborator, Stomatologie, Relații pacienți, Laborator de analize medicale, Asistență medicală)

DATE DESPRE RESPONDENȚI (3)

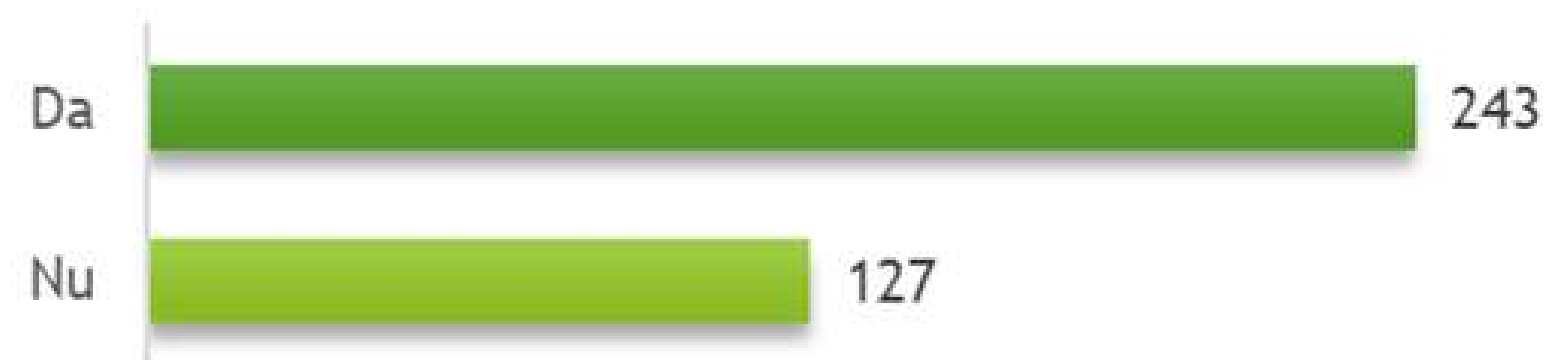
Fac parte din categoria
Angajați cu contract individual de muncă
(cu normă întreagă sau cu timp parțial)



Fac parte din categoria
Angajați vârstnici
(55-64 de ani)

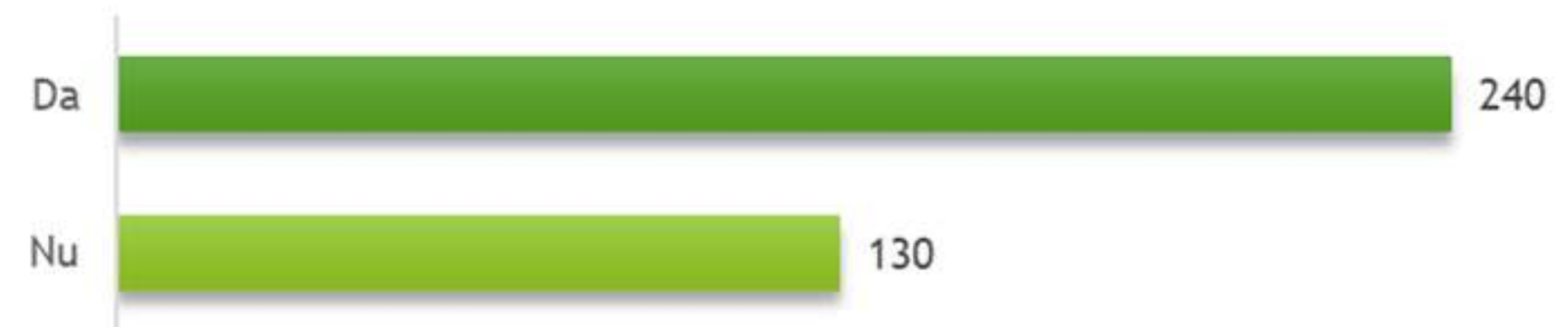


Fac parte din categoria
Femei

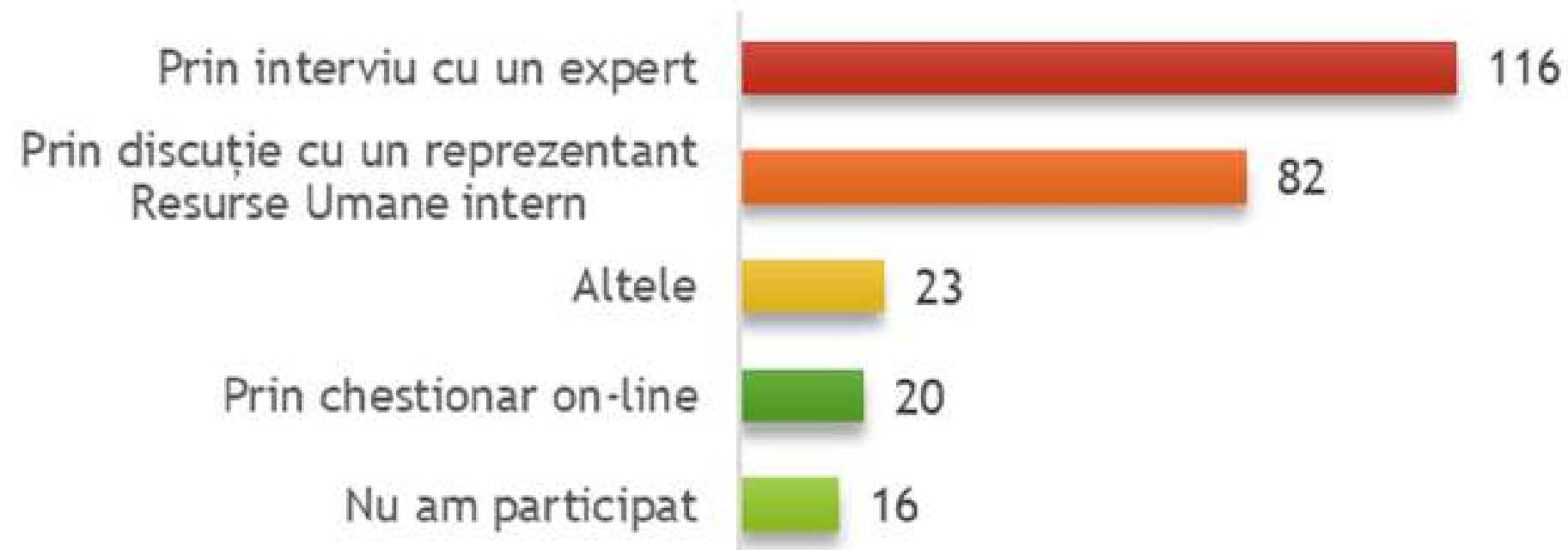


ANALIZA NEVOILOR DE DEZVOLTARE

Înainte de participarea la curs,
am beneficiat de o analiză
a nevoilor mele de dezvoltare
(ref.competențe digitale)



Detaliați cum s-a făcut această Analiză a nevoilor de dezvoltare

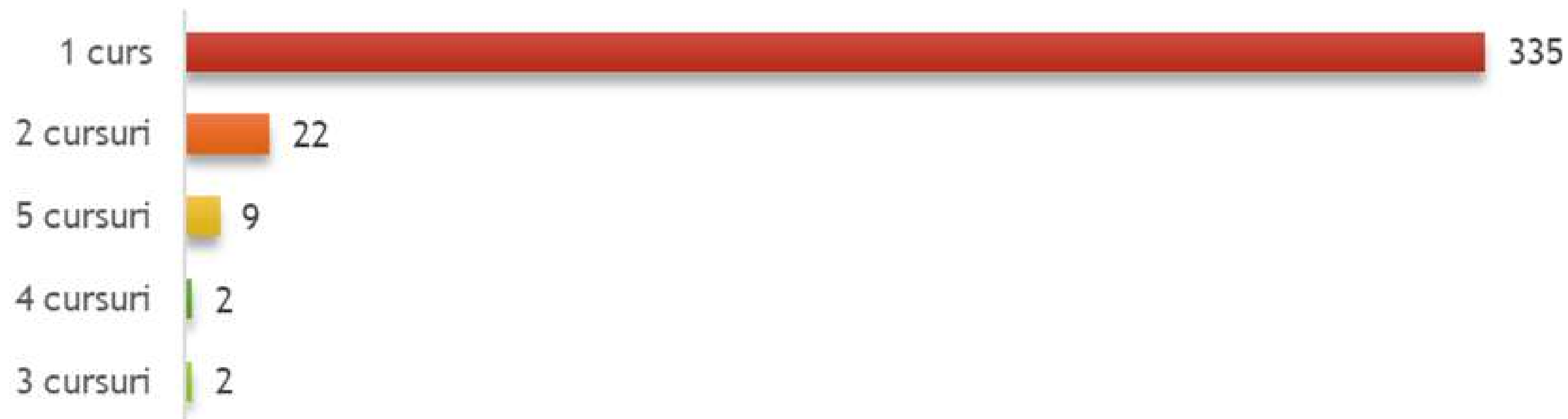


*****Altele:**

- Prin chestionar fizic
- Prin discuție cu Directorul General al companiei

CURSURI (1)

Particip/Am participat la (număr)
cursuri de dezvoltare a competențelor digitale

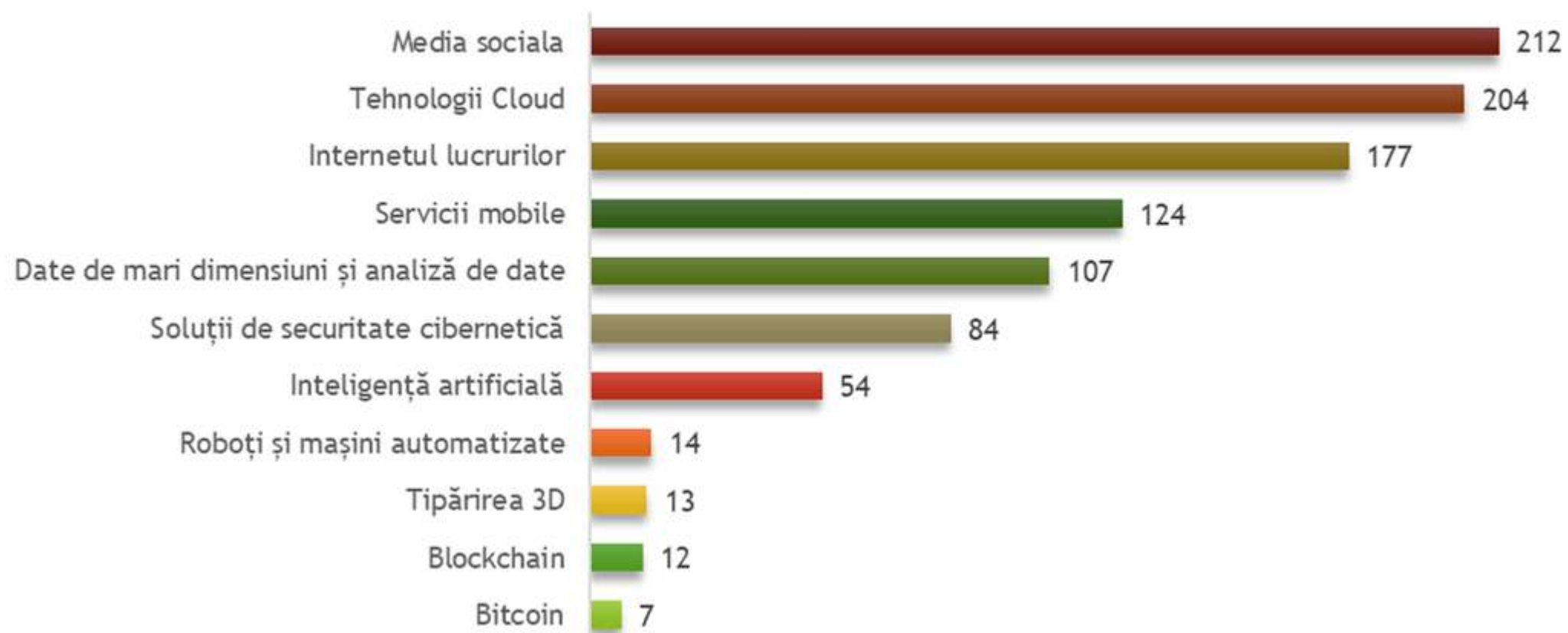


CURSURI (2)

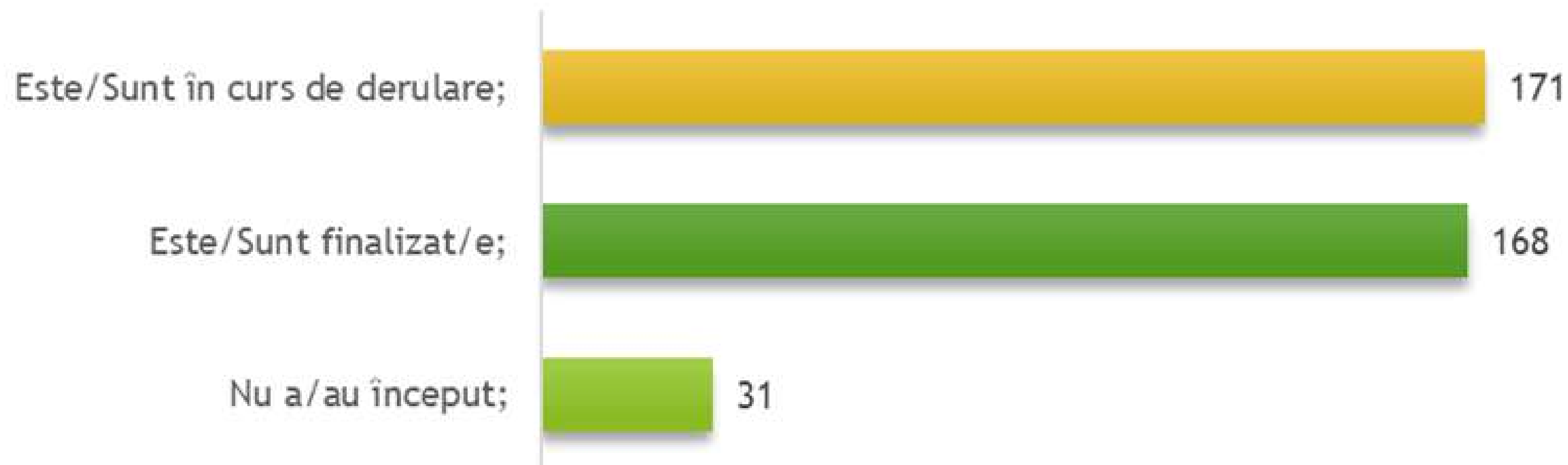
Învăț/Am învățat la cursuri subiecte din următoarele arii de competențe digitale (conform Cadrului de competențe DigComp 2.0)



Învăț/Am învățat la cursuri subiecte din următoarele arii tehnologice specifice Industriei 4.0



Cursul/urile la care particip/am participat sunt în următoarele stadii de derulare

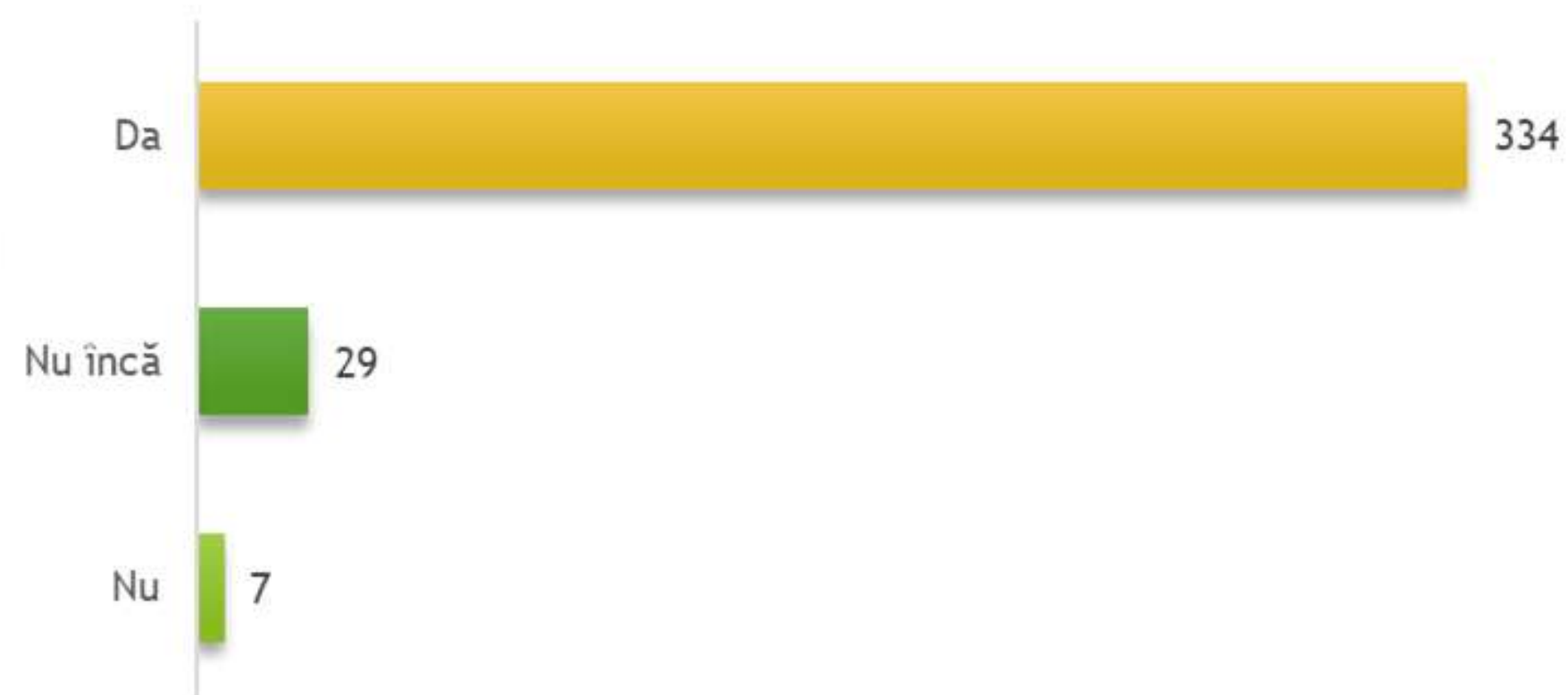


CURSURI (4)

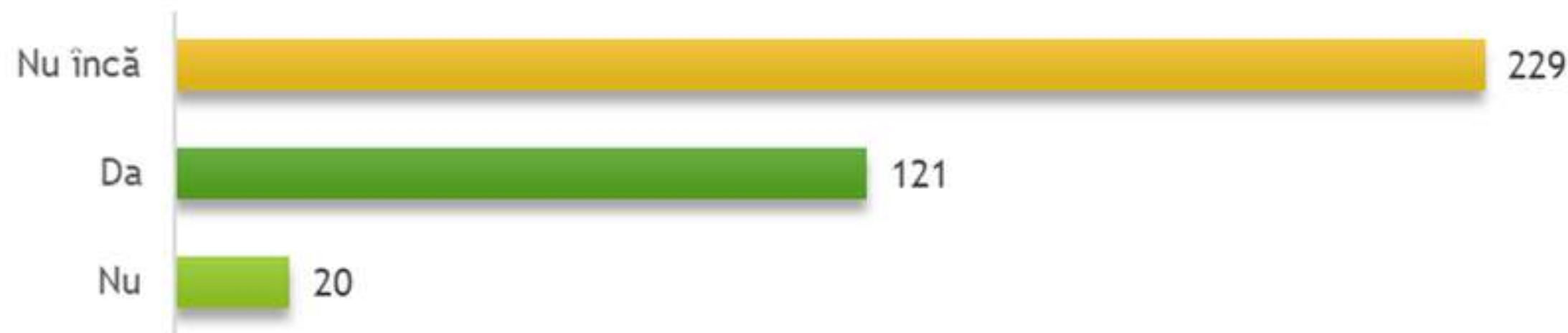
La cursul/urile la care
particip/am participat
am primit Suport/Manual de curs

Notă:

- A se ține cont de faptul că majoritatea proiectelor se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor.

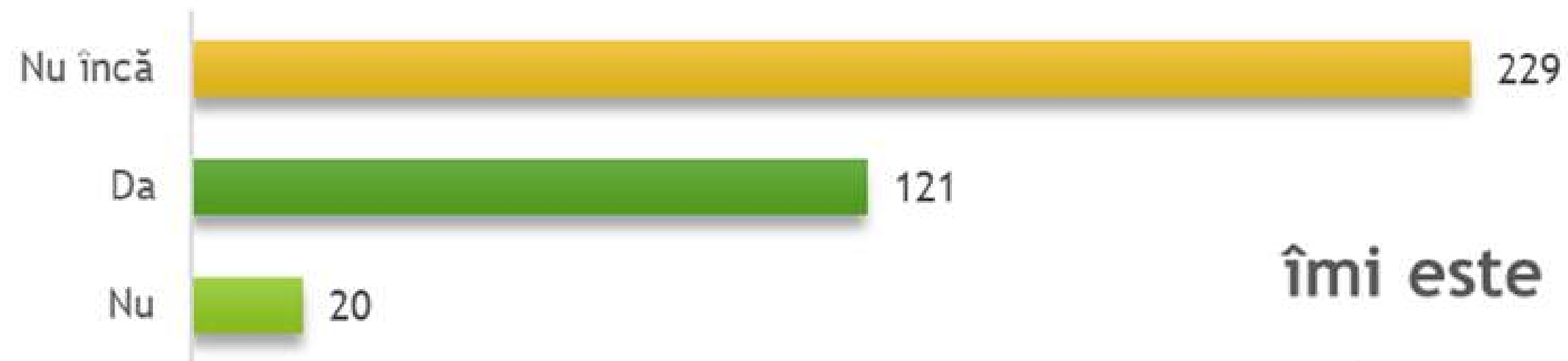


Am dobândit o diplomă
la finalizarea fiecărui curs
la care am participat



CURSURI (5)

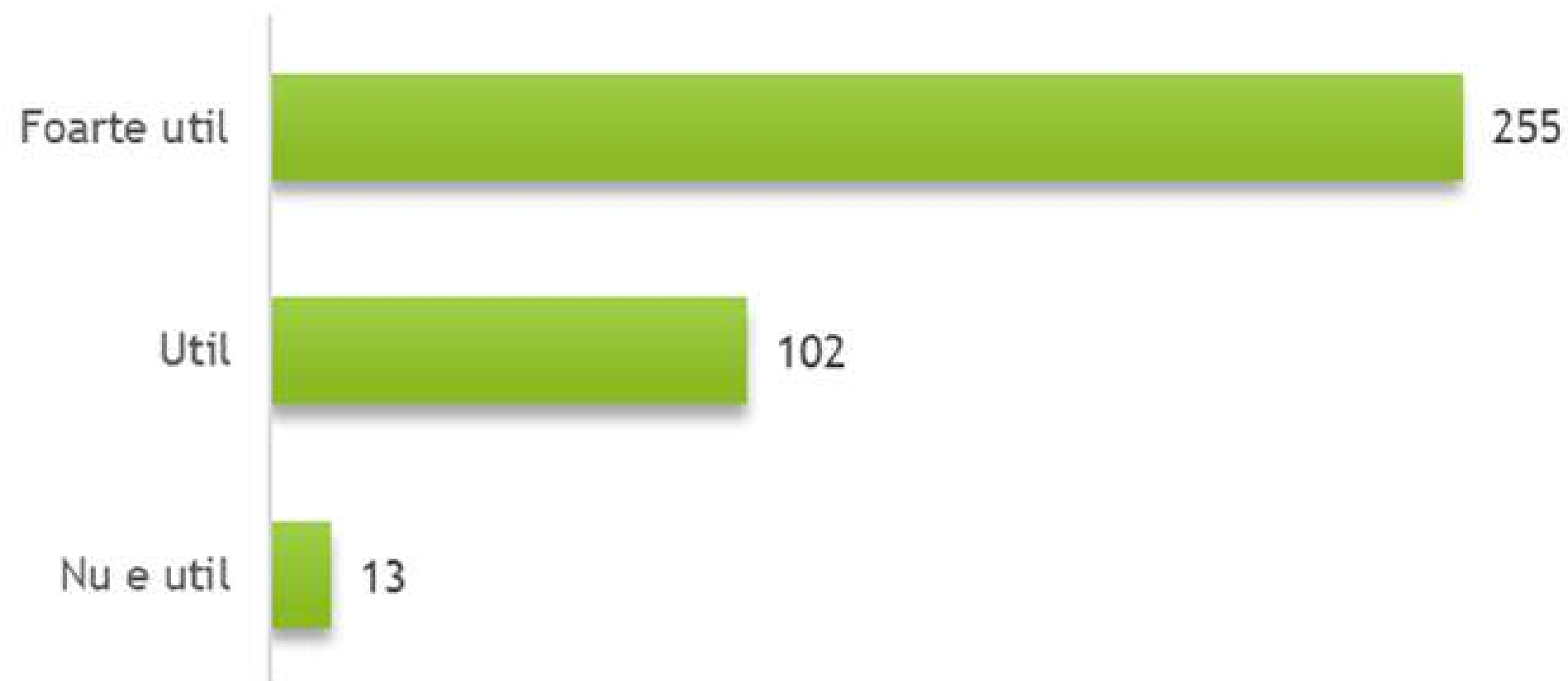
Sunt mulțumit/ă
cu ceea ce am învățat
la aceste cursuri



Notă:

- A se ține cont de faptul că majoritatea proiectelor se află încă în stadiul de implementare, derulare a cursurilor.

Ceea ce am învățat
îmi este util în activitatea de zi cu zi

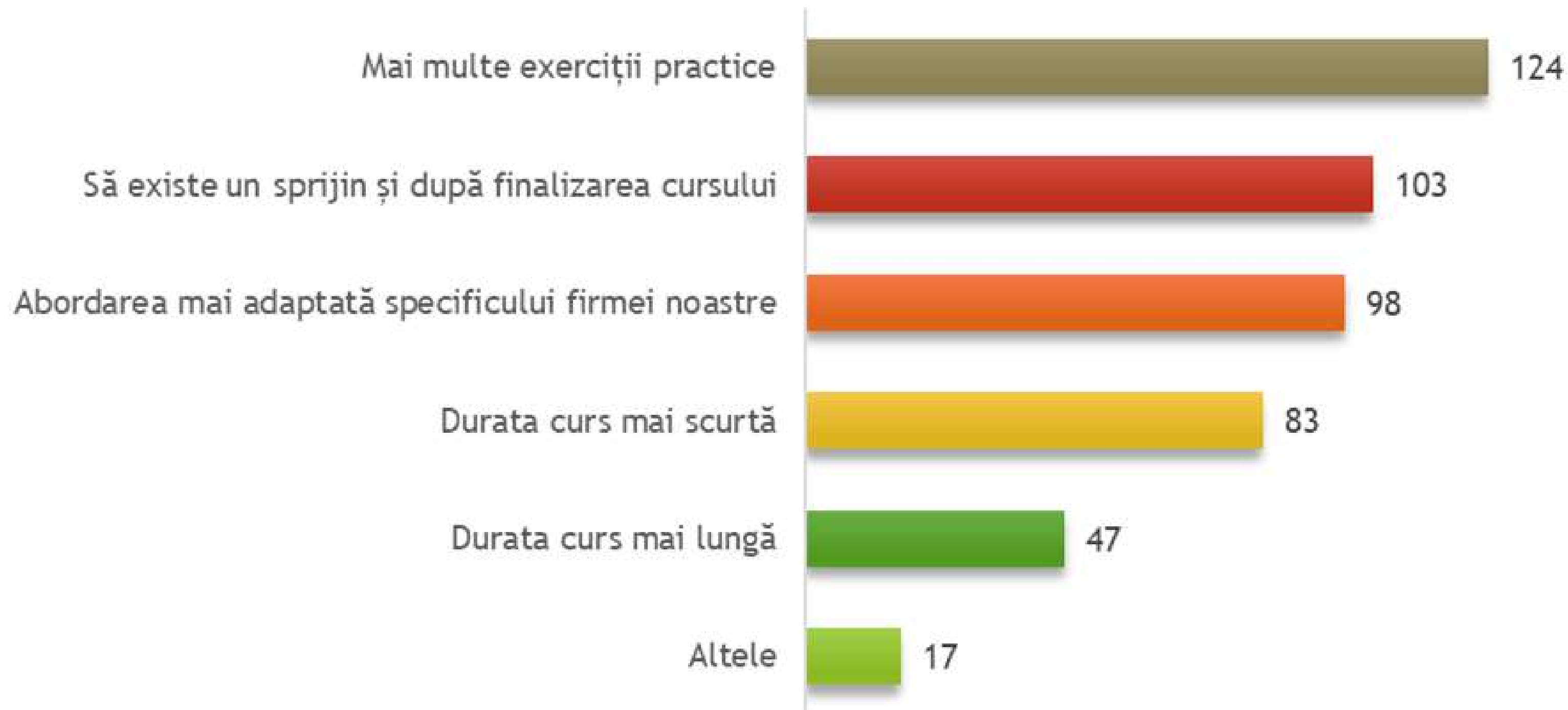


RECOMANDĂ UNUI COLEG PENTRU CĂ

- Va fi în pas cu tehnologia și volumul mare de informații disponibile.
- Se va dezvolta în plan profesional și personal.
- Își va deschide noi orizonturi
- Va învăța lucruri utile.
- Își va ușura munca.
- Va câștiga timp.
- Își va găsi un alt loc de muncă, mai bun.
- Va evolua profesional.
- Va cunoaște oameni noi și interesanți.
- Va discuta cu oameni care împărtășesc aceleași valori și principii.

- Își va optimiza timpul de lucru.
- Va fi mai eficient/ă.
- Își va schimba modalitatea de analiză a problemelor,
- Va analiza din perspectivele diferite.
- Se va adapta mai bine la era tehnologiei în care trăim.
- Va ști mai multe despre securitatea datelor, etc.

Propun următoarele tipuri de îmbunătățiri



*****Altele:**

- Formarea de grupe distincte de începători, nivel mediu, avansați, cu evaluarea nivelului înainte de începerea cursului.
- Fraționarea cursurilor zilnice în intervale de timp mai mici.

BENEFICIIL CURSANȚI

Participând la aceste cursuri am câștigat....



*****Altele:**

- Obținerea unui certificat
- Cunoștințe Marketing online/ Excel/ Gestionarea bazelor de date

Echipa de proiect

- <https://www.interregeurope.eu/40ready>
- <https://www.oirbi.ro/interreg-40-ready>
- <https://www.oirbi.ro>

